

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/76626/1675030/groesstes-caravan-und-wohnmobilarchiv-bei-caraworld-de-macht-den-verkauf-einfach> abgerufen werden.



## Größtes Caravan- und Wohnmobilarchiv bei caraworld.de macht den Verkauf einfach

02.09.2010 - 12:00 Uhr, CaraWorld

Wangen/Allgäu (ots) - CaraWorld.de startet zum Caravan Salon 2010 mit neuen Features

Alle Verkäufer und Händler von Reisemobilen oder Wohnwagen kennen das Problem: Sämtliche Ausstattungsdetails müssen im Internet in die Online-Anzeige oder die Fahrzeugbeschreibung manuell getippt werden - das ist langwierig und anstrengend. CaraWorld ([www.CaraWorld.de](http://www.CaraWorld.de)), Deutschlands größtes exklusives Portal zum Kauf und Verkauf von Freizeitfahrzeugen, stellt dazu nun mit dem Caraworld-Fahrzeugdatenarchiv eine zeitsparende Innovation vor. Ein Expertenteam bei Caraworld.de hat in den letzten Monaten die technischen Daten mit über 10.000 Fahrzeugvarianten von 2.000 Modellen und Baureihen aus den Jahren 2006 bis 2010 erfasst. Das einzigartige Archiv umfasst nun über 30 Marken und Hersteller, teilweise zurück bis ins Jahr 1996. "Mit wenigen Mausklicks kann ein Verkäufer sein Online-Inserat über sogenannten Kopiervorlagen mit allen relevanten Daten des Wohnwagens oder -mobils ausstatten und veröffentlichen", beschreibt CaraWorld-Geschäftsführer Guido Rasch die Funktionen.

Pünktlich zum Caravan Salon 2010 wird das Archiv im Rahmen des CaraWorld-Relaunchs präsentiert und steht damit ab sofort den Händlern zur Verfügung. Die Daten der neuen Modelle 2011 sind ebenfalls ab Oktober für Verkäufer verfügbar. Mit diesem Feature verfügt CaraWorld.de über ein Alleinstellungsmerkmal im Markt für gebrauchte oder neue Ferienwohnungen auf Rädern. "Die Zeitersparnis für den Händler beim Verkauf eines Wohnmobils oder Caravans ist immens, zudem sind die Daten der Inserate für den potenziellen Käufer zuverlässiger und vollständiger", so Rasch. Je besser Anzeige und Suchprofil zusammenpassen, umso größer ist die Chance auf einen erfolgreichen Verkauf. Für Händler ist das Fahrzeugdatenarchiv zusätzlich besonders komfortabel, da die bei CaraWorld hinterlegten Daten auch zu Mobile.de exportiert werden können.

Mit diesen und noch weiteren neuen Funktionen startet CaraWorld.de in neuem Design und stellt so einen neuen Benchmark für einen Special Interest-Marktplatz auf. Nutzerzahlen von deutlich mehr als 200.000 pro Monat geben dem Konzept recht und küren CaraWorld.de zum klaren Marktführer im Bereich exklusiver Wohnwagens und Wohnmobile.

Druckfähiges Bildmaterial unter [team@dripke.de](mailto:team@dripke.de) anfordern!

Pressekontakt:

Weitere Informationen: publimind GmbH, Siemensstraße 12/1, 88239  
Wangen im Allgäu, Telefon: 07522 916879-0, Telefax. 07522 91688-20,  
E-Mail: [info@publimind.de](mailto:info@publimind.de), Web: [www.caraworld.de](http://www.caraworld.de)

Originaltext:

CaraWorld

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/76626/caraworld>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_76626.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_76626.rss2)