

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/6625/1674963/4-jahreskongress-wirtschaft-und-schule-partner-fuer-die-zukunft-demografischer-wandel-gehen-bildung> abgerufen werden.

# EUROFORUM

## Quality in Business Information

4. Jahreskongress: Wirtschaft und Schule - Partner für die Zukunft.  
Demografischer Wandel: Gehen Bildung und Industrie der Nachwuchs aus?  
22./23. Novevember 2010, Berlin <http://bit.ly/Schule2010>

02.09.2010 - 11:20 Uhr, EUROFORUM Deutschland SE

Berlin/Düsseldorf (ots) - Wirtschaft und Schule als Partner - Projekte für die Zukunft

2. September 2010. Das Handelsblatt lädt zum 4. Jahreskongress Wirtschaft und Schule - Partner für die Zukunft ein. Der Kongress findet am 22. und 23. November 2010 in Berlin statt und steht unter dem Motto: Demografischer Wandel: Gehen Bildung und Industrie der Nachwuchs aus? Die Schirmherrschaft hat wie im letzten Jahr Bundesbildungsministerin Annette Schavan übernommen. Rund 300 Vertreter aus Unternehmen, Schulen, Bildungsministerien und Verbänden diskutieren auf dem Kongress, wie Schulen und Unternehmen sinkende Schülerzahlen und Fachkräftemangel gemeinsam angehen können.

Immerhin messen laut Studie 87 Prozent der Unternehmen der Kooperation mit Schulen zunehmende Bedeutung bei und eine Mehrheit engagiert sich bereits in verschiedenen Projekten. Über die Auswirkungen des demografischen Wandels spricht Dr. Martin Wansleben (DIHK), die notwendigen Investitionen in Bildung und Ausbildung stellt Prof. Dr. Michael Hüther (Institut der deutschen Wirtschaft Köln) vor und wie Unternehmen zu Bildungsinvestoren werden können, erklärt Thomas Sattelberger (Deutsche Telekom). Das derzeit heftig diskutierte Thema Integration greift Klaus-Peter Henning (ThyssenKrupp Nirosta) mit seinem Vortrag über Migrantenkinder in Deutschland auf.

Kooperationen leicht gemacht

Neben Fach- und Praxisbeiträgen aus dem In- und Ausland wird das Networking auf dem Kongress großgeschrieben. Kooperationspartner aus der Wirtschaft, aus dem schulischen Bereich sowie Eltern und Schüler stellen sich vor, um konkrete Projekte anzugehen und Erfahrungen auszutauschen. In drei weiteren Foren kommen am 2. Kongresstag Vertreter aus Verbänden und Politik, aus der Wissenschaft und von Arbeitsgemeinschaften mit interessierten Teilnehmern zusammen, um Kooperationen auszuloten. Das ausführliche Programm ist im Internet abrufbar unter: <http://bit.ly/Schule2010>

Handelsblatt-Schülerwettbewerb geht in die vierte Runde Das Handelsblatt und das Institut für Ökonomische Bildung starten zum vierten Mal den bundesweiten Schülerwettbewerb zum Thema "Ökonomie mit Energie". Interessierte Lehrer können sich mit ihren Schülern ab sofort bis zum 20. September 2010 anmelden. Die Jugendlichen ab Klasse 7 von allgemeinbildenden Schulen oder Berufsschulen sollen sich mit dem Thema Energie beschäftigen und Zeitungsartikel, Videos oder Internetportale erstellen. Die Preisverleihung findet im Rahmen des Handelsblatt Kongresses statt. Weitere Informationen dazu: [www.handelsblattmachtschule.de/wettbewerb](http://www.handelsblattmachtschule.de/wettbewerb)

Pressekontakt:

Claudia Büttner  
Leiterin Presse/Internet  
EUROFORUM Deutschland SE  
Konzeption und Organisation für Handelsblatt Veranstaltungen  
Prinzenallee 3  
40549 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 211/96 86- 3380  
Fax: +49 (0) 211/96 86- 4380  
Mailto:[claudia.buettner@informa.com](mailto:claudia.buettner@informa.com)  
[www.euroforum.com](http://www.euroforum.com) [www.iir.de](http://www.iir.de)

Originaltext:

EUROFORUM Deutschland SE

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/6625/euroforum-deutschland-se>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_6625.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_6625.rss2)