

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/57776/1674811/vorhang-auf-fuer-das-beste-bild-von-lg> abgerufen werden.



Vorhang auf für das beste Bild von LG

02.09.2010 - 09:00 Uhr, LG Electronics

Berlin (ots) - SUPER+ Resolution-Technologie von LG für verbesserte Auflösung mit noch schärferen und brillanteren Bildern bei Monitoren

Blasse Farben und lästige Unschärfen bei Monitoren gehören mit der neuen SUPER+ Resolution-Technologie von LG endgültig der Vergangenheit an. Die innovative Technologie ist das Ergebnis jahrelanger und intensiver Forschung, die die Spitzenposition der LG Monitore nachhaltig unterstreicht. Dank SUPER+ Resolution bestechen ab sofort auch Monitore mit einer Bildqualität, die sich ohne weiteres mit den besten LCD-TVs am Markt vergleichen lässt.

Aus alt mach neu

Zu finden ist die neue SUPER+ Resolution-Technologie von LG in der LED-Monitorserie LG E50VR. "Unsere neuen Monitore liefern ein realistisches Bild ähnlich HD. Der patentierte SUPER+ Resolution Chip ermöglicht eine Umwandlung von selbst herkömmlichen niedrig-auflösenden SD-Formaten in nahezu HD-Qualität", erklärt Nils Seib, Manager Public Relations bei der LG Electronics Deutschland GmbH. Die neue Technologie beseitigt lästige Bildverzögerungen und optimiert die Bildqualität, ohne dass externe Speicher oder Software nötig sind. Sie schärft verschwommene Ecken und verleiht trüben Farben mehr Intensität - unabhängig von der ursprünglichen Auflösung. Vor allem bei HD-Spielen und -Webvideos, Blu-ray-Filmen, Full HD-Bildern und Camcorderaufnahmen bringt die Verbesserung einen echten Mehrwert.

Sehtest bestanden

Der SUPER+ Resolution Chip verbessert Schwachstellen am Rand des Bildes und minimiert unschönes Bildrauschen drastisch. Der Rauschfilter verringert zudem eine Überbelichtung der Aufnahmen. Die f-engine erhöht das Kontrastverhältnis und erzeugt so ein außergewöhnlich farbenfrohes Bild. All diese Features von SUPER+ Resolution-Bildschirmen liefern zusammen eine unvergleichliche Auflösung für Spiele, Filme, Videos und Bilder in sämtlichen Formaten.

Per Knopfdruck zum perfekten Bild

Um höchste Qualität zu gewährleisten, teilt die SUPER+ Resolution-Technologie von LG alle Inhalte in drei Typen - Full-HD, HD und SD - und bietet so einen optimalen Modus für alle Formate. Dank Full-HD werden Spiele noch actionreicher, HD macht Inhalte wie Filme noch spannender und SC-Inhalte, wie Videospiele nutzen den mittleren Modus, um das beste Auflösungs- und Anzeigenniveau zu finden. Ein einfach zu bedienender Druckknopf befindet sich im unteren Bereich des Monitors, was die Funktion noch bequemer und attraktiver macht. Mit nur einer Berührung des Bildschirms können Anwender in den SUPER+ Resolution-Modus wechseln oder ihn komplett ausschalten.

LG auf der IFA 2010:

Home Entertainment in Halle 11.2 Home Appliance in Halle 1.1, Standnummer 103

Alle Pressemitteilungen, Bildmaterial und Datenblätter finden Sie auch auf der Presseseite von LG unter www.lg.de/presse.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc., (Koreanische Börse: 06657.KS) gehört zu den weltweit führenden Unternehmen und technologischen Impulsgebern für Elektronik-, Informations- und Kommunikationsprodukte. Der Weltkonzern beschäftigt zurzeit mehr als 80.000 Mitarbeiter in 115 Niederlassungen rund um den Globus. Der Gesamtumsatz des Unternehmens betrug im Geschäftsjahr 2009 43,4 Milliarden US-Dollar. LG ist weltweit der größte Hersteller von Mobiltelefonen, Flachbildfernsehern, Klimageräten, Waschmaschinen, optischen Laufwerken, DVD-Playern sowie Heimkinoanlagen. LG Electronics hat eine langfristige Vereinbarung mit der Formell[TM] unterzeichnet und ist dadurch "Globaler Partner der Formell[TM]" und "Technologie-Partner der Formell[TM]". Bestandteil dieser Verbindung sind die exklusiven Nennungen und Marketingrechte für LG als der offizielle Unterhaltungselektronik-, Mobiltelefon- und Datenverarbeitungspartner des globalen Sportereignisses.

Weitere Informationen zu LG Electronics Inc. finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Bereits seit 1976 engagiert sich LG auf dem deutschen Markt. Heute beschäftigt die LG

Electronics Deutschland GmbH über 280 Mitarbeiter in den Bereichen Home Entertainment, Mobile Communications, Business Solutions, Air Conditioning und Home Appliance. Die deutsche Tochtergesellschaft des Global Players erzielte im Jahr 2009 einen Umsatz von 895,28 Millionen Euro. Im Jahr 2006 erhielt das LG Corporate Design Center die höchste Auszeichnung des red dot design awards: "Designteam des Jahres 2006".

Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.de/presse.

LG Business Solutions

Im Geschäftsbereich Business Solutions ist LG Electronics mit einem breiten Produktportfolio digitaler Geräte inklusive LED/LCD-Monitoren und Digital Signage-Produkten führender Anbieter im Business-to-Business (B2B) Geschäft. Im Jahr 2009 konnte dieser Geschäftsbereich global einen Umsatz von 3,6 Milliarden US Dollar verzeichnen und sein kontinuierliches Wachstum fortführen.

Pressekontakt:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Nils Seib
Manager Public Relations
Jakob-Kaiser-Str. 12
47877 Willich
Tel.: 0 21 54 / 492 - 269
Fax: 0 21 54 / 492 - 111
eMail:nils.seib@lge.com

F&H Public Relations GmbH
Presseagentur
Julia Heymann
Brabanter Str. 4
80805 München
Tel.: 0 89 / 12175 - 190
Fax: 0 89 / 12175 - 197
eMail:lg@f-und-h.de

Originaltext:

LG Electronics

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/57776/lg-electronics>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_57776.rss2