

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/57776/1674808/papierduenn-und-rasiermesserscharf-weltpremiere-fuer-den-3d-amoled-fernseher-von-lg-auf-der-ifa-2010> abgerufen werden.



Papierdünn und rasiermesserscharf: Weltpremiere für den 3D AMOLED-Fernseher von LG auf der IFA 2010

02.09.2010 - 09:00 Uhr, LG Electronics

Berlin (ots) - LG läutet mit neuen AMOLED-TVs die nächste Ära des Home Entertainments ein

2,9 Millimeter mal 79 Zentimeter - das ist die Erfolgsformel bei LG auf der IFA 2010: Neueste AMOLED-Technologie macht die herkömmlichen Backlights, wie sie heute in LCD-Fernsehern verwendet werden, überflüssig und damit gleichzeitig einen Sprung in der TV-Evolution. Mit einem Film aus Pixeln, die ihr eigenes Licht produzieren, erreicht LG nie dagewesene Helligkeit, Kontrast und Schärfe - im weltweit dünnsten TV-Gerät mit einer Bildschirmdiagonale von 79 Zentimetern (31 Zoll). Die AMOLED-Technologie stellt mit Infinite Contrast Ratio perfekte Schwarzwerte dar und kann so alle Farben inklusive der Graubereiche abdecken. Und das nicht nur im 2D-, sondern auch im 3D-Modus.

Schlanker als jedes Supermodel

Sein ultraschmales Design mit einer Tiefe von nur 2,9 Millimetern macht den neuen AMOLED-TV zu einem optischen Highlight für jede Wohnumgebung, das sich nicht nur unter Designaspekten nahtlos einfügt, sondern sich durch ein neues Befestigungssystem auch ganz einfach an Wänden oder sogar an der Decke anbringen lässt. So kann der TV auch problemlos wieder abgenommen werden und einen neuen Platz finden - die Halterung macht das Gerät hochflexibel. Gleichzeitig verbessert das praktisch rahmenlose Design mit der nahtlosen Glasoberfläche die Bildqualität und sorgt für noch dynamischere Bilder.

Aber nicht nur Aussehen und Darstellung stehen bei dem neuen AMOLED-Fernseher im Vordergrund: Das Gerät liegt auch vollkommen auf der "grünen" Linie von LG, denn der Verzicht auf schädliche Materialien wie Blei und Quecksilber minimiert den Schadstoffausstoß in der Produktion und erleichtert das Recycling. Und weniger Material und Einzelteile bedeuten weniger Abfall, der die Umwelt belasten könnte.

15EL9500 - der erste AMOLED-TV von LG

Dass AMOLED kein singuläres Thema bei LG ist, beweist der kompakte 15EL9500, den der Technologieführer bereits zur IFA Preview zum ersten Mal der Öffentlichkeit präsentiert hat. Das Gerät mit einer Bildschirmdiagonale von 38,1 Zentimetern (15-Zoll) verfügt ebenso wie sein großer Bruder über aktuellste AMOLED-Technologie: Ohne externe Lichtquellen wird so perfektes Schwarz in isf-zertifizierter Bildqualität mit bis zu 1,5-facher höherer Helligkeit als bei regulären LCD-Fernsehern dargestellt. Die AMOLED-Technologie garantiert gleichzeitig eine höhere Bildfrequenz und LGs Tru Motion 100 Hz Technologie ermöglicht dynamische Bilder mit enormer Tiefenschärfe.

Und auch der Sound kommt nicht zu kurz, denn der 15EL9500 kann sich hier auf die bereits etablierten unsichtbaren Lautsprecher von LG verlassen, die zusammen mit der Clear Voice II-Technologie besten Klang erzeugen.

Preis und Verfügbarkeit des 3D OLED Fernsehers werden bei Marktstart bekanntgegeben. Der 15EL9500 ist bereits im deutschen Handel zu einem Preis von 1.999 Euro (unverbindliche Preisempfehlung) erhältlich.

Technische Daten 31 Zoll 3D OLED TV:

- 79cm / 31 Zoll AMOLED
- FULL HD (1920 x 1080)
- Weltweit geringste Tiefe von 2,9mm
- 3D Shutter Technologie
- Mega Kontrastverhältnis
- Free Viewing Angle
- Standfuß drehbar, auch als Wandhalterung verwendbar

Technische Daten 15EL9500

Main Features :

- 38cm / 15.1-Zoll AMOLED
- HD (1366 x 768)
- TruMotion 100Hz
- Kontrastverhältnis (dynamisch): über 10.000.000:1
- Freie Betrachtungswinkel
- 24p Real Cinema (Pull Down)
- Ultra dünne Tiefe (3,2 mm)
- 100Hz Live Scan (120 Hz)
- isf Zertifizierung

- Picture Wizard/AV Mode
- Clear Voice II
- Energieeffizient
- Unsichtbare Lautsprecher
- DivX- /MP3-/JPEG-Wiedergabe
- 2W + 2W Audioleistung
- HDMI, USB LG auf der IFA 2010:

Home Entertainment in Halle 11.2

Home Appliance in Halle 1.1, Standnummer 103 Alle Pressemitteilungen, Bildmaterial und Datenblätter finden Sie auch auf der Presseseite von LG unter www.lg.de/presse .

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc., (Koreanische Börse: 06657.KS) gehört zu den weltweit führenden Unternehmen und technologischen Impulsgebern für Elektronik-, Informations- und Kommunikationsprodukte. Der Weltkonzern beschäftigt zurzeit mehr als 80.000 Mitarbeiter in 115 Niederlassungen rund um den Globus. Der Gesamtumsatz des Unternehmens betrug im Geschäftsjahr 2009 43,4 Milliarden US-Dollar. LG ist weltweit der größte Hersteller von Mobiltelefonen, Flachbildfernsehern, Klimageräten, Waschmaschinen, optischen Laufwerken, DVD-Playern sowie Heimkinoanlagen. LG Electronics hat eine langfristige Vereinbarung mit der Formell[TM] unterzeichnet und ist dadurch "Globaler Partner der Formell[TM]" und "Technologie-Partner der Formell[TM]". Bestandteil dieser Verbindung sind die exklusiven Nennungen und Marketingrechte für LG als der offizielle Unterhaltungselektronik-, Mobiltelefon- und Datenverarbeitungspartner des globalen Sportereignisses.

Weitere Informationen zu LG Electronics Inc. finden Sie unter www.lg.com .

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Bereits seit 1976 engagiert sich LG auf dem deutschen Markt. Heute beschäftigt die LG Electronics Deutschland GmbH über 280 Mitarbeiter in den Bereichen Home Entertainment, Mobile Communications, Business Solutions, Air Conditioning und Home Appliance. Die deutsche Tochtergesellschaft des Global Players erzielte im Jahr 2009 einen Umsatz von 895,28 Millionen Euro. Im Jahr 2006 erhielt das LG Corporate Design Center die höchste Auszeichnung des red dot design awards: "Designteam des Jahres 2006".

Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.de/presse .

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen und AV-Produkten für den Endanwender- und Geschäftsbereich. Das Produktspektrum umfasst unter anderem 3D, LED/LCD- und Plasma-Fernseher, Heimkinosysteme, Blu-ray-Player sowie Audio- und Video-Player. Die Entwicklung von innovativen Geräten und Anwendungen in Verbindung mit stylischem Design steht bei LG an erster Stelle.

Pressekontakt:

LG Electronics
 Deutschland GmbH
 Nils Seib
 Manager Public Relations
 Jakob-Kaiser-Str. 12
 47877 Willich
 Tel.: 0 21 54 / 492 - 269
 Fax: 0 21 54 / 492 - 111
 eMail:nils.seib@lge.com

F&H Public Relations GmbH
 Presseagentur
 Julia Heymann
 Brabanter Str. 4
 80805 München
 Tel.: 0 89 / 12175 - 190
 Fax: 0 89 / 12175 - 197
 eMail:lg@f-und-h.de

Originaltext:

LG Electronics

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/57776/lg-electronics>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_57776.rss2