

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/39410/1674613/hertha-bsc-verkauft-14-449-dauerkarten> abgerufen werden.



AUS BERLIN.
FÜR BERLIN.

HERTHA BSC verkauft 14.449 Dauerkarten

01.09.2010 - 16:17 Uhr, HERTHA BSC GmbH & Co. KGaA

Berlin (ots) - Nach dem offiziellen Ende des Dauerkarten-Verkaufs für die Zweitliga-Saison 2010/11 kann Hertha BSC eine hervorragende Bilanz ziehen. Insgesamt wurden exakt 14.449 Dauerkarten abgesetzt. Besonders im Bereich der Ostkurve ist der Ticketabsatz nahezu gleich zum Vorjahr geblieben.

"Wir freuen uns sehr über dieses Ergebnis", sagt Ingo Schiller, Geschäftsführer bei Hertha BSC. "Es zeigt, dass unsere Fans an unser großes Ziel glauben und selbst alles dafür tun, um dies zu erreichen. Für die Mannschaft ist es natürlich auch besonders wichtig, dass gerade die Ostkurven-Kunden uns in so großer Zahl treu geblieben sind!"

Der Tageskartenverkauf für die kommenden 3 Heimspiele gegen Arminia Bielefeld (12.08.2010, 13.30 Uhr), Karlsruher SC (21.09.2010) und Alemannia Aachen (04.10.10) ist bereits mit großer Nachfrage gestartet. Die Ticketpreise starten bei 10 Euro.

Die Tickets erhalten alle Fans in den HERTHA BSC-Fanshops (Geschäftsstelle, Hauptbahnhof Berlin, Europa-Center, Gropius Passagen und im Olympiashop) über die Servicehotline 01805 1892 00 (0,14 Euro/min aus dem Festnetz, Mobilfunk max. 0,42 Euro/min), im Tageskarten-Onlineshop auf www.herthabsc.de sowie in allen bekannten Vorverkaufsstellen.

Pressekontakt:

HERTHA BSC GmbH & Co. KGaA

Gerd Graus
(Leiter Medien/Pressesprecher)
Telefon: 030/300928-25,
Fax: 030/300928-94,
gerd.graus@herthabsc.de,

Peter Bohmbach
(Leiter Öffentlichkeitsarbeit)
Telefon: 030/300928-281,
peter.bohmbach@herthabsc.de

Originaltext:

HERTHA BSC GmbH & Co. KGaA

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/39410/hertha-bsc-gmbh-co-kgaa>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_39410.rss2