

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/66749/1674607/koelner-stadt-anzeiger-filmstiftung-will-mehr-digitale-medienprojekte-foerdern-petra-mueller-neue> abgerufen werden.

# Kölner Stadt-Anzeiger

Kölner Stadt-Anzeiger: Filmstiftung will mehr digitale Medienprojekte fördern  
Petra Müller, neue Geschäftsführerin der Filmstiftung NRW, fordert Produzenten und  
Fernsehsender zur Überwindung von Lagerdenken auf

01.09.2010 - 16:04 Uhr, Kölner Stadt-Anzeiger

Köln (ots) - Petra Müller, neue Geschäftsführerin der Filmstiftung NRW, will sich neben der traditionellen Filmförderung auch verstärkt um die Neuen Medien kümmern. "Produzenten müssen heute wissen, was in den Neuen Medien passiert", sagte sie dem "Kölner Stadt-Anzeiger" (Donnerstagsausgabe). "Innovative Projekte, neue Webformate oder mobile Apps muss man kennen." Auch neue Vertriebswege wie die Videoplattform YouTube müssten darauf überprüft werden, wie gute Abrufmodelle aussehen und wie man im Netz Geld verdienen kann. Darüberhinaus aber sei klar, "dass Kernaufgabe der Filmstiftung die Filmförderung bleibt". Allerdings will sich Müller darum bemühen, dass ihr Haus für zusätzliche Aufgaben auch zusätzliche Mittel erhält. Produzenten und Fernsehsender fordert sie auf, Lagerdenken zu überwinden, wenn es um die Verteilung von Fördergeld geht. Eine Stärke des Standorts Nordrhein-Westfalen sieht sie im Austausch und der Zusammenarbeit mit Westeuropa. (F.O.)

Pressekontakt:

Kölner Stadt-Anzeiger  
Politik-Redaktion  
Telefon: +49 (0221)224 2444  
[ksta-produktion@mds.de](mailto:ksta-produktion@mds.de)

Originaltext:

Kölner Stadt-Anzeiger

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/66749/koelner-stadt-anzeiger>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_66749.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_66749.rss2)