

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/52492/1674079/journalisten-haben-gewaehlt-die-ifa-trends-2010-neue-produkte-trends-fuer-wohnzimmer-kueche-co> abgerufen werden.

Preview Event & Communication

Journalisten haben gewählt: Die IFA - Trends 2010
Neue Produkte & Trends für Wohnzimmer, Küche & Co. - Berichte, Fotos & Podcasts zu allen IFA-Trends & -Highlights (mit Bild)

01.09.2010 - 09:15 Uhr, Preview Event & Communication

Hamburg (ots) - Ob 3D fürs Wohnzimmer, die flachsten Flachbildschirme, die neuesten Notebooks, die coolsten Espressomaschinen, kühlste Kühlschränke mit integriertem Fernseher oder wendigste Waschmaschinen mit Internet-Anschluss - was Besucher ab Freitag auf der 50. IFA staunen lassen wird, erlebten Journalisten bereits vorab auf der "IFA-PREVIEW". Rund 30 namhafte Unternehmen der sogenannten "Weißen- und Braunen Ware" - von A wie AEG und Bosch, über Loewe, Sharp, Philips, Samsung und Deutsche Telekom bis hin zu W wie WMF - zeigten Presse-Vertretern aus dem In- und Ausland vorab mit welchen Neuheiten sie zur IFA kommen werden. Auf dem Branchen- und Medien-Treffen stimmten die Journalisten auch über die IFA - Trends 2010 ab. Fotos, Berichte, Podcasts und TV-Berichte von allen IFA-Trends und Highlights entnehmen Sie - honorar- und lizenzfrei - dem ISTOP Recherche-Portal "presskit" unter www.ict-presskit.com

IFA - Trends Unterhaltungselektronik	1. Platz	3D TV	36,8%
2. Platz	HbbTV	12,0%	
3. Platz	der neue Standard, der Internet & TV verbindet		
3. Platz	Connected Living/ Heimvernetzung	11,1%	
4. Platz	LED Backlight	5,9%	
5. Platz	IT & Internet im Fernsehen	5,6%	
		IFA - Trends Elektrohausgeräte	
1. Platz	Energie-Effizienz	33,3% (34,0%)	
2. Platz	Design, Produkte werden stylischer	28,3% (19,1%)	
3. Platz	Ressourcen sparen/ Nachhaltigkeit/green products	21,2% (./.)	

Hintergründiges rund um die IFA bietet das ISTOP Rechercheportal "presskit" honorar- und lizenzfrei unter: www.ict-presskit.com

Pressekontakt:

Preview Event & Communication
Peter Becker
Eckerkamp 139B
22391 Hamburg
T. +49-40-702 80 - 50
eM: [team\(at\)preview-event.de](mailto:team(at)preview-event.de)
Web: www.preview-event.com

Originaltext:

Preview Event & Communication

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/52492/preview-event-communication>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_52492.rss2