

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/47409/1673782/mitteldeutsche-zeitung-sachsen-anhalt-marketing-us-botschafter-raet-sachsen-anhalt-sie-brauchen> abgerufen werden.

Mitteldeutsche Zeitung

Mitteldeutsche Zeitung: Sachsen-Anhalt Marketing
US-Botschafter rät Sachsen-Anhalt: "Sie brauchen eine Charme-Offensive"

31.08.2010 - 15:31 Uhr, Mitteldeutsche Zeitung

Halle (ots) - US-Botschafter Philip D. Murphy rät Sachsen-Anhalt zu einer offensiveren Vermarktung seines kulturellen Erbes. "Man muss noch stärker auf die touristische Attraktivität des Landes aufmerksam machen", sagte der 53-Jährige der in Halle erscheinenden Mitteldeutschen Zeitung (Mittwochausgabe). Ein Beispiel sei das bevorstehende 500-jährige Reformationsjubiläum. "Die Orte müssen noch bekannter gemacht werden. Sie brauchen eine langfristig angelegte Charme-Offensive", sagte Murphy dem Blatt. "Sachsen-Anhalt ist für Amerikaner auch als touristisches Ziel interessant, an dem es wundervolle Orte zu sehen gibt", so der Vertraute von US-Präsident Barack Obama.

Pressekontakt:

Mitteldeutsche Zeitung
Hartmut Augustin
Telefon: 0345 565 4200

Originaltext:

Mitteldeutsche Zeitung

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/47409/mitteldeutsche-zeitung>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_47409.rss2