

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/25171/1672504/-8-blickwinkel-nur-ein-gewinner-prosieben-holt-prime-time-fuehrung-mit-sonntags-blockbuster> abgerufen werden.

ProSieben Television GmbH

"8 Blickwinkel", nur ein Gewinner: ProSieben holt Prime-Time-Führung mit Sonntags-Blockbuster

30.08.2010 - 09:45 Uhr, ProSieben Television GmbH

Unterföhring (ots) - 30. August 2010. Aus welcher Perspektive man es auch betrachtet: ProSieben holte mit dem Attentats-Thriller "8 Blickwinkel" (ZG 14-49 J.: 21,9 % MA) mit Dennis Quaid am Sonntagabend die klare Führung in der Prime Time. Im Anschluss gingen Mark Wahlberg und seine "Vier Brüder" (22.05 Uhr) mit 19,1 Prozent Marktanteil in der Zielgruppe ebenso erfolgreich auf Racheefeldzug.

Basis: alle Fernsehhaushalte Deutschlands (integriertes Fernsehpanel D + EU) Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung / TV Scope / SevenOne Media Audience Research Erstellt: 30.08.2010 (vorläufig gewichtet: 29.08.2010)

Pressekontakt:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH
Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG
Peter Esch
Kommunikation/PR Unit Fiction
Redakteur Lizenzspielfilm/Dokumentation
Medienallee 7-D-85774 Unterföhring
Tel. +49 (89) 9507-1177-Fax +49 (89) 9507 91177
Peter.Esch@ProSiebenSat1.com
www.ProSiebenSat1.com

Originaltext:

ProSieben Television GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/25171/prosieben-television-gmbh>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_25171.rss2