

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/16439/1669250/hsv-presseservice-hsv-und-corporate-planning-weiten-partnerschaft-aus> abgerufen werden.

HSV Hamburger Sport-Verein e.V.

HSV-Presseservice: HSV und Corporate Planning weiten Partnerschaft aus

23.08.2010 - 16:42 Uhr, HSV Hamburger Sport-Verein e.V.

Hamburg (ots) - Hamburg / 23. August 2010 - Der Hamburger SV und die CP Corporate Planning AG weiten ihre bereits bestehende Partnerschaft aus. Das Hamburger Unternehmen, das anwenderorientierte Softwarelösungen im Bereich Controlling anbietet und speziell für das Management von Sportclubs eine Lösung zur Liquiditätsplanung sowie für das Lizenzierungsverfahren entwickelt hat, hat den Vertrag bis zum 30.06.2011 verlängert. In der neuen Saison wird Corporate Planning zusätzlich Trikotsponsor der Frauen-Bundesligamannschaft der Rothosen. Zum Saisonstart stellten die frisch gekürte Weltmeisterin Kim Kulig, Katja Kraus, HSV-Vorstand für Kommunikation und Marketing, und Peter Sinn, Vorstand der CP Corporate Planning AG, das neue HSV-Trikot vor. Vermittelt wurde die Verlängerung der Zusammenarbeit von SPORTFIVE.

"Als Hamburger Unternehmen mit einer Leidenschaft für den Fußball in Hamburg unterstützt Corporate Planning mit Begeisterung die HSV-Frauen und wünscht ihnen eine spannende und erfolgreiche Saison 2010/11", sagt Peter Sinn von Corporate Planning. "Die bisherige Zusammenarbeit war äußerst erfreulich und deshalb ist eine Verlängerung der Partnerschaft nur die logische Konsequenz der vergangenen Jahre."

"Corporate Planning ist in Hamburg zu Hause. Das passt sehr gut zum HSV. Es freut uns, dass Corporate Planning unsere Sponsorenriege auch in Zukunft als innovativer Partner verstärken wird", so Katja Kraus, HSV-Vorstand für Kommunikation und Marketing.

"Die Ausweitung der bestehenden Partnerschaft zeigt einmal mehr, wie zufrieden die Kunden mit der emotionalen Kommunikationsplattform HSV sind. Es ist keine Frage, dass beide Partner auch in der neuen Spielzeit wieder voneinander profitieren werden", unterstreicht Eike Gyllensvärd, SPORTFIVE-Teamleiter beim Hamburger SV.

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Katrin von der Linde

Senior Director Public Relations SPORTFIVE Germany Tel.: +49 40 376 77-111 Fax: +49 40 376 77-115 E-Mail: katrin.linde@sportfive.com

Über die CP Corporate Planning AG:

Die CP Corporate Planning AG vereint in ihren anwenderorientierten Softwarelösungen betriebswirtschaftliches Know-how, Branchen-Kenntnisse und anspruchsvolle Technologie. Unter dem Leitspruch "Controlling kann so einfach sein!" entwickelt, vertreibt und implementiert das Softwarehaus seit 1989 Management-, Planungs- und Informationssysteme. Über 3.500 Unternehmen vertrauen bei ihrer Unternehmensführung auf die Produkte des Controlling-Spezialisten.

Weitere Informationen:

CP Corporate Planning AG Nathalie Többen Public Relations Große Elbstraße 27 D - 22767 Hamburg Tel.: +49 40 431333-150 Fax: +49 40 431333-111 E-Mail: nathalie.toebben@cp.ag Internet: www.corporate-planning.com

Pressekontakt:

Rückfragen bitte an:
HSV Hamburger Sport-Verein e.V.
Pressesprecher
Jörn Wolf
Telefon: +49(0)40 4155 1100
Fax: +49(0)40 4155 1060
E-Mail: joern.wolf@hsv.de

Akkreditierungen:

Marco Nagel
HAMBURGER SPORT-VEREIN E.V.
Presseabteilung
Sylvesterallee 7
22525 Hamburg

Telefon: +49 (0)40 / 4155-1107
Telefax: +49 (0)40 / 4155-1106
marco.nagel@hsv.de

Online-Redaktion:

Marcus Jürgensen
HAMBURGER SPORT-VEREIN E.V.
Stv. Pressesprecher / Internet
Sylvesterallee 7
22525 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 / 4155-1101
Fax: +49 (0)40 / 4155-1106
Mobil: +49 (0)178 / 477 91 11
marcus.juergensen@hsv.de

Originaltext:

HSV Hamburger Sport-Verein e.V.

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/16439/hsv-hamburger-sport-verein-e-v>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_16439.rss2