

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/25171/1668685/sehr-gute-quote-21-5-prozent-marktanteil-fuer-d-j-vu-wettlauf-gegen-die-zeit-auf-prosieben> abgerufen werden.

ProSieben Television GmbH

Sehr gute Quote: 21,5 Prozent Marktanteil für "Déjà Vu - Wettlauf gegen die Zeit" auf ProSieben

23.08.2010 - 09:39 Uhr, ProSieben Television GmbH

Unterföhring (ots) - Unterföhring, 23. August 2010. Prime-Time-Sieg für ProSieben: "Déjà Vu - Wettlauf gegen die Zeit" erzielte am Sonntagabend sehr gute 21,5 Prozent Marktanteil in der werberelevanten Zielgruppe. Im Anschluss erreichte die Erstaustrahlung von "The Flock - Dunkle Triebe" gute 16,3 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-Jährigen.

Basis: alle Fernsehhaushalte Deutschlands (integriertes Fernsehpanel D + EU) Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung / TV Scope / SevenOne Media Audience Research Erstellt: 22.08.2010 (vorläufig gewichtet: 23.08.2010)

Pressekontakt:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH
Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG
Peter Esch
Kommunikation/PR Unit Fiction
Redakteur Lizenzspielfilm/Dokumentation
Medienallee 7-D-85774 Unterföhring
Tel. +49 (89) 9507-1177-Fax +49 (89) 9507 91177
Peter.Esch@ProSiebenSat1.com
www.ProSiebenSat1.com

Originaltext:

ProSieben Television GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/25171/prosieben-television-gmbh>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_25171.rss2