

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/25171/1667663/16-9-ma-sehr-guter-start-fuer-popstars-girls-forever> abgerufen werden.

ProSieben Television GmbH

16,9% MA: Sehr guter Start für POPSTARS - Girls forever

20.08.2010 - 09:24 Uhr, ProSieben Television GmbH

Unterföhring (ots) - 20. August 2010. Erfolgreicher Start der neunten POPSTARS-Staffel. Sehr gute 16,9 Prozent in der Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen verfolgten am gestrigen Donnerstagabend das erste Casting.

Großer Erfolg bei den jungen Zuschauern. Hervorragende 26,5 Prozent in der Zielgruppe der 14- bis 29-Jährigen schauten zu, wie Detlef D! Soost, Marta Jandová und Thomas Stein die ersten Talente der Republik einsammelten. Damit war die ProSieben-Show die erfolgreichste Sendung in der Prime Time.

Und das sind die besten Mädchen aus dem ersten Casting:

Dilara, 17 Jahre aus Ludwigshafen, Betty, 23 Jahre aus Hamburg, Rosalie, 17 Jahre aus Aachen, Claudia, 26 Jahre aus Stuttgart und Meike, 23 Jahre aus Hof.

Für diese ersten fünf Pop-Sternchen geht es am 16. September 2010 mit dem großen Talentcheck in München weiter. Dort treffen sie auf die besten Kandidatinnen aus den Castings und dem Online-Casting.

POPSTARS - Girls forever, immer donnerstags, 20.15 Uhr auf ProSieben

Ein Interview mit der POPSTARS-Jury und weitere Infos gibt es auf der Presselounge unter www.POPSTARS.Presse.ProSieben.de abzurufen.

Basis: alle Fernsehhaushalte Deutschlands (integriertes Fernsehpanel D + EU) Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung / TV Scope / SevenOne Media Audience Research Erstellt: 20.08.2010 (vorläufig gewichtet: 19.08.2010)

Pressekontakt:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH
Kommunikation/PR
Tina Land
Tel. +49 [89] 9507-1192
Tina.Land@ProSiebenSat1.com

Fotoredaktion
Stephanie Schulz
Tel. +49 [89] 9507-1166
Stephanie.schulz@prosiebensat1.com

Originaltext:

ProSieben Television GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/25171/prosieben-television-gmbh>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_25171.rss2