

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/25171/1666422/-we-are-family-erzielt-mit-17-9-prozent-ma-jahresbestwert> abgerufen werden.

# ProSieben Television GmbH

"We are Family!" erzielt mit 17,9 Prozent MA Jahresbestwert

18.08.2010 - 09:38 Uhr, ProSieben Television GmbH

Unterföhring (ots) - 18. August 2010. 17,9 Prozent der werberelevanten Zuschauer verfolgten am gestrigen Dienstag bei "We are Family!" (Zeitschiene 15 bis 16 Uhr), wie die junge Michelle vor der übertriebenen Kontrolle ihrer Eltern nach Griechenland flüchtete. Damit erreichte die Real-Life-Doku den bisher besten Wert 2010. In der jungen Zielgruppe schalteten 23,4 Prozent ein.

Schon am Montag punktete "We are Family!" mit einem Marktanteil von 17,1 Prozent bei den 14- bis 49-jährigen Zuschauern.

Basis: alle Fernsehhaushalte Deutschlands (integriertes Fernsehpanel D + EU) Quelle: AGF / GfK Fernsehforschung / pc#tv aktuell / SevenOne Media Marketing & Research Erstellt: 18.08.2010 (vorläufig gewichtet: 17.08.2010)

Pressekontakt:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH  
Kommunikation / PR  
Factual & Sports  
Dagmar Christadler  
Tel. +49 [89] 9507-1185  
Fax +49 [89] 9507-91185  
[dagmar.christadler@ProSiebenSat1.com](mailto:dagmar.christadler@ProSiebenSat1.com)

Originaltext:

ProSieben Television GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/25171/prosieben-television-gmbh>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_25171.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_25171.rss2)