

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/19949/1663368/das-online-bonusprogramm-webmiles-setzt-auf-vielfalt-beim-meilensammeln-nicht-nur-beim-einkaufen> abgerufen werden.



Das Online-Bonusprogramm webmiles setzt auf Vielfalt beim Meilensammeln: Nicht nur beim Einkaufen webmiles sammeln - so füllt sich jedes Meilenkonto schnell

12.08.2010 - 10:29 Uhr, arvato online services

München (ots) - Das Online-Bonusprogramm webmiles bietet eine einfache und variationsreiche Art des Meilensammelns. Nicht nur durch den Einkauf von Produkten wie Drogerieartikel oder Bekleidung, sondern auch durch die Teilnahme an Umfragen und das Ansehen von Werbeclips werden webmiles gesammelt. Diese können im webmiles-Prämienshop unter <http://www.webmiles.de/praemien> eingetauscht werden. Hier stehen attraktive Prämien wie Technikprodukte von Apple bis Sony, Nützliches für Haushalt und Garten sowie Gutscheine aus den Bereichen Multimedia, Drogerie, Urlaubs- und Wellnessreisen zur Auswahl.

Eine weitere Option schnell an Meilen zu kommen, liefert die Online-Plattform dooyoo.de. Dabei handelt es sich um eine unabhängige Online-Kaufberatung, auf der Verbrauchertests gepostet werden. Konkret bedeutet das, dass jeder einen Erfahrungsbericht - wie Bewertungen über Produkte - veröffentlichen kann. Genauso publizieren Teilnehmer des Bonusprogramms Kommentare zu webmiles, bei denen es um den Erwerb von Meilen oder Meinungen zum Bonusprogramm geht. Die Beiträge können von anderen Mitgliedern kommentiert werden. dooyoo.de gehört zu den webmiles-Partnern, so dass bei jedem Eintrag Meilen auf das webmiles-Konto des Autors gutgeschrieben werden. So füllt sich alleine durch das Posten von Beiträgen das Meilenkonto.

webmiles hat 300 Partner und erweitert kontinuierlich sein Portfolio. Das Bonusprogramm versucht nicht nur Online-Shops zu gewinnen, sondern ermöglicht mit Partnern wie dooyoo.de oder Kundenumfragen auch eine nicht kommerzielle und abwechslungsreiche Form des Meilensammelns. "Wir versuchen im Sinne der Meilensammler webmiles sehr kundenorientiert zu gestalten", so Stephan Wolfram, Geschäftsführer von arvato online services. "Die Meinung der webmiles-Teilnehmer ist da ein wichtiger Aspekt. Sie trägt dazu bei, dass webmiles ein erfolgreiches und attraktives Online-Bonusprogramm bleibt."

Laut den aktuellen Zahlen der Arbeitsgemeinschaft Online Forschung (AGOF) nimmt das Online-Shopping einen immer größeren Stellenwert unter Verbrauchern in Deutschland ein. Mit der Erweiterung von webmiles bietet das Bonusprogramm seinen Teilnehmern immer neue Shoppingmöglichkeiten und nutzt den Trend "Einkaufen im Internet" optimal aus.

Pressekontakt:

Kafka Kommunikation GmbH & Co.KG
Christina Aichert
Tel.: + 49 (0) 89/ 7675 9434
Fax: + 49 (0) 89/ 7675 9435
E-Mail: cichert@kafka-kommunikation.de

arvato online services GmbH
Neumarkter Str. 22
81673 München
Telefon: +49 89 4136-7101
news@arvato-online-services.com

Originaltext: arvato online services
Pressemappe: <http://www.presseportal.de/pm/19949/arvato-online-services>
Pressemappe als RSS: http://presseportal.de/rss/pm_19949.rss2