

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/81173/1661260/sva-bizsphere-setzt-jetzt-auf-innovation-und-erweitert-marketingbereich> abgerufen werden.



SVA-BizSphere setzt jetzt auf Innovation und erweitert Marketingbereich

09.08.2010 - 09:19 Uhr, BizSphere AG

Stuttgart (ots) - SVA-BizSphere, internationales Startup-Unternehmen, das auf innovative Software-Lösungen für den Vertrieb spezialisiert ist, verstärkt seinen Fokus auf Innovation. Matthias Roebel übernimmt als "Chief Innovation Officer" neben seiner Verantwortung für Produktmanagement und -strategie zusätzliche Aufgaben im Bereich Business Development bei SVA-BizSphere. Das Startup möchte so noch gezielter auf die immer schneller wechselnden Anforderungen des Marktes eingehen und seine Rolle als Innovationsführer für Sales Enablement-Lösungen weiter ausbauen. Gleichzeitig stellt sich das Unternehmen im Bereich Marketing neu auf. Zum 1. August verstärkt Tamara Vierling als Marketing & Communications Managerin das Team. Die 35-jährige verantwortet die externe und interne Kommunikation bei SVA-BizSphere.

Matthias Roebel hat die Produktentwicklung bei SVA-BizSphere in den vergangenen Jahren stark geprägt. Davor war der 33-jährige in internationalen Positionen im Bereich Marketing und Business Development bei Nortel und IBM beschäftigt. Tamara Vierling verfügt über langjährige Erfahrung im Bereich Kommunikation in internationalen Unternehmen und Agenturen. Die studierte Germanistin war unter anderem für EMC, IBM und Kia Motors tätig.

"Mit der Neuausrichtung im Marketing und dem Fokus auf Innovation möchten wir mittelfristig unsere Präsenz auf dem Markt verstärken", sagt Jochen Moll, Vorsitzender des Vorstands von SVA-BizSphere. "Wir bieten unseren Kunden nicht nur eine Informationsmanagement-Software an, sondern innovative Lösungen für ihre Herausforderungen. Das können wir nur, wenn wir uns auch selbst von Innovation leiten lassen", so Moll.

SVA-BizSphere AG

Die SVA-BizSphere AG wurde bis zur Gründung als Geschäftsbereich "BizSphere" innerhalb der SVA GmbH, einer der größten Systemintegratoren in Deutschland, geführt. In 2007 wurde dieser Bereich zu einer eigenständigen Rechtsform, der SVA-BizSphere AG. Das Unternehmen ist in Stuttgart ansässig und weltweit mit Mitarbeitern in Wiesbaden, Hamburg, München, Shanghai, Chicago und Toronto vertreten.

Mit BizSphere Sales Enablement hat SVA-BizSphere eine innovative Software-Lösung und Beratungsmethode entwickelt, die Unternehmen eine effiziente und kundenspezifische Vertriebs- und Marketingkommunikation ermöglicht. BizSphere Sales Enablement unterstützt Unternehmen darin, die bereits bestehende Informationsvielfalt inhaltlich zu strukturieren und sinnvoll zu verwalten. Dem Vertrieb stehen Informationen so flexibel und nach Bedarf abrufbar zur Verfügung. Dadurch sind Unternehmen trotz kontinuierlicher Veränderungsprozesse in der Lage, auf die Bedürfnisse ihrer Kunden schnell und gezielt einzugehen. Die Lösung vereint dabei Know-how aus den Bereichen soziales und semantisches Internet (Web 2.0/3.0) mit innovativem Benutzeroberflächen-Design.

Weitere Informationen:

www.bizsphere.com
<http://twitter.com/bizsphere>
<http://slideshare.net/bizsphere>

Pressekontakt:

SVA-BizSphere AG
Marketing & Communications Manager
Tamara Vierling
Borsigstr. 14
65202 Wiesbaden

Mobil: +49(0)172-3967686
Festnetz: +49(0)711-49039-744
Fax: +49(0)6122-536319
E-Mail: tamara.vierling@bizsphere.com

Originaltext:

BizSphere AG

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/81173/bizsphere-ag>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_81173.rss2