

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/72571/1660796/beneful-startet-dufte-werbekampagne-neue-geruchsplakate-fuer-hunde-in-grossen-staedten> abgerufen werden.



## BENEFUL startet dufte Werbekampagne: Neue Geruchsplakate für Hunde in großen Städten

06.08.2010 - 19:55 Uhr, Nestlé Purina PetCare Deutschland GmbH

Euskirchen (ots) - Wenn Sie sich wundern, warum es Ihren vierbeinigen Freund plötzlich so magisch an die nächste Litfasssäule zieht, könnte das an der neuen BENEFUL Werbung liegen. Die schmackhafte und gesunde Hundenahrung von Nestlé PURINA hat die ersten Duftplakate für Vierbeiner erfunden. Vom 6. - 26. August hängen sie an mehr als 2.000 Stellen in den deutschen Städten Hamburg, Berlin, Dresden, Frankfurt, Leipzig und München.

Die dufte Werbung soll Hund und Halter auf BENEFUL, die Hundenahrung mit dem Verwöhnfaktor, aufmerksam machen und genau dort ansprechen, wo sie gemeinsam unterwegs sind. BENEFUL ist eine Marke von Nestlé Purina PetCare, einem der führenden Hersteller von Heimtierernahrung. "Während Menschen die feinen Duftmoleküle, die wir auf die Plakate aufgebracht haben, kaum wahrnehmen, können sensible Hundenasen sie gut riechen", erklärt Andreas Müller, Media Supervisor bei der Mediaagentur Optimedia in Frankfurt. So wird mit dem Überraschungsmoment gespielt. Denn die Tatsache, dass der Vierbeiner an die Litfasssäule gelockt wird und das Plakat begeistert beschnuppert, macht natürlich auch den Hundebesitzer auf die Werbung aufmerksam.

"Hundehalter können der feinen Nase und dem Geschmack ihres Vierbeiners vertrauen", so Evelyn Thielen, Produktmanagement BENEFUL. "Denn mit der ausgewogenen Vollnahrung können sie ihrem besten Freund eine genussvolle und gesunde Freude zugleich machen. Geben Sie seinen strahlenden Augen und seinem Schwanzwedeln also ruhig nach."

Die ungewöhnliche Außenwerbung von BENEFUL wurde mit dem Deutschen Mediapreis ausgezeichnet: Im Herbst 2009 hatte BENEFUL die Duftplakate erstmals testweise in Nordrhein-Westfalen eingesetzt. Für diese kreative Maßnahme erhielt BENEFUL im Februar den Deutschen Mediapreis in der Kategorie Außenwerbung. Bei der Auszeichnung handelt es sich um einen der renommiertesten Marketingawards, der jedes Jahr von der Fachzeitschrift werben & verkaufen vergeben wird.

Informationen zu BENEFUL finden Sie unter [www.purina.de](http://www.purina.de) in der Rubrik "Unsere Marken" sowie ein Bild hier <http://arm.in/idv>

Über BENEFUL:

BENEFUL ist eine Marke von Nestlé Purina PetCare, einem der führenden Hersteller von Heimtierernahrung.

Pressekontakt:

VivaKi  
Christine Leyser  
Schirmerstraße 71  
40211 Düsseldorf  
021152 80 999 293  
christine.leyser(at)vivaki.de  
0211 / 52 80 999 293

Originaltext:

Nestlé Purina PetCare Deutschland GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/72571/nestl-purina-petcare-deutschland-gmbh>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_72571.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_72571.rss2)