

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/81120/1657074/blueperformance-erreicht-u-wert-von-0-8-meilenstein-bei-lichtroehren-geschafft> abgerufen werden.



BLUEperformance erreicht U-Wert von 0,8 Meilenstein bei Lichtröhren geschafft

30.07.2010 - 15:59 Uhr, Green Lighting GmbH

Berlin/Prag (ots) - Green Lighting GmbH und Lightway s.r.o. haben einen Meilenstein in der energie-effizienten und nachhaltigen Beleuchtung geschafft. Weitere Neuheiten folgen noch in diesem Jahr.

"Es war ein hartes Stück Entwicklungsarbeit, aber es hat sich gelohnt." bekennen im Einklang die geschäftsführenden Gesellschafter Alexander Korsch von Green Lighting GmbH und Jakub Brandalik von Lightway s.r.o. aus Prag.

Seit Juni 2009 gehen die beiden Geschäftsleute gemeinsame Wege, um röhrenförmige Tageslichtsysteme auch in Deutschland salonfähig zu machen. Umgangssprachlich werden diese Produkte auch Sonnenröhre, Lichtkamin, Lichtröhre oder Solatube genannt. Durch sie gelangt kostenloses Tages- und Sonnenlicht durch eine halbkugelförmige Lichtkuppel in ein hochglanzverspiegeltes Rohr, um es dann mit einer Streuscheibe, dem Diffuser, gleichmäßig in fensterlose oder wenig belichtete Räume zu verteilen. "Im Vertrieb haben wir immer wieder feststellen müssen, dass unsere Systeme hohe Anerkennung finden, aber der Wärmeverlust vielen Interessenten zu hoch war." erklärt Alexander Korsch. "Also haben wir uns mit einem Spezialisten aus dem Bereich der Passivhäuser hingesezt, um mit dem gemeinsamen Know-How eine Lösung zu finden" so Korsch weiter.

Das Ergebnis heißt "BLUEperformance". Dieses neue Optionspaket wird nun einfach in die bestehenden Systeme integriert. Genau in der Ebene, wo die Dämmung und Isolierung des Daches oder der Decke aufgebracht ist, kann auch die BLUEperformance-Einheit montiert werden. Das in ein Dämmpaket eingearbeitete Isolierglas verfügt gleichzeitig über einen oberen und unteren hochglanzverspiegelten Rohrflansch. "Theoretisch sind alle schon verbauten Systeme hiermit auch nachrüstbar" bringt Jakub Brandalik ein. Die tschechischen Hersteller haben sich hierbei als wahre Tüftler erwiesen und ein durchdachtes und praktikables Modul konstruiert, was seinen Namen verdient. "Wir haben gleich zwei Varianten mit unterschiedlichen U-Werten entwickelt. BLUEperformance 1.0 mit einem Zwei-Scheiben Isolierglas und einem U-Wert von 1,0 W/m²K und - für ganz hohe Ansprüche - das High-End Produkt BLUEperformance 0.8 mit einem Drei-Scheiben-Isolierglas und einem U-Wert von 0,8 W/m²K ", so Brandalik weiter.

Nach Aussage des Ingenieurbüros Carsten Grobe gibt es einige Anbieter auf dem Markt, deren angegebene U-Werte einer Prüfung nach den Anforderungen an ein Passivhaus nicht standhalten würden. "Wir sind froh, dass Green Lighting ernsthaft an das Thema herangegangen ist und unsere Vorschläge zur Serienreife gebracht haben", erläutert Carsten Grobe. "Mit dieser Innovation ist eine thermische Trennung von innen und außen gelungen. Eine Wärmebrücke gibt es auch nicht", so Grobe weiter. Green Lighting erhielt vom Ing.-Büro Grobe seinen Segen und wird als einziger Lieferant von Tageslichtsystemen auch auf der Homepage der Passivhaus-Spezialisten als Empfehlung geführt.

Die Lichttechnik durfte bei der Entwicklung ebenfalls nicht zu kurz kommen. Daher wurde bei der Auswahl des Isolierglases auf einen möglichst hohen Transmissionsgrad geachtet. Der Transmissionsgrad gibt an, wie viel Licht tatsächlich durch die Scheibe geht.

Ab sofort ist für die Tageslichtsysteme "Lightway Crystal 300 HP und 400 HP" und für die Reihe "Lightway Silver 600 und Silver 800" das BLUEperformance -Paket erhältlich.

Noch in diesem Jahr planen die beiden Tageslichtexperten Korsch und Brandalik die nächste Offensive. "Stillstand ist Rückschritt und durch die Bündelung an Wissen mit Green Lighting können wir sehr schnell, wirkliche Innovationen serienreif auf den Markt bringen" schwärmt Jakub Brandalik von der Zusammenarbeit mit Green Lighting. "Wir sind ständig im Dialog mit unseren Kunden und wollen nicht nur aus Gründen des Marketing unsere Produkte weiterentwickeln. Der wirkliche Kundennutzen hat bei uns absolute Priorität. Soviel kann ich schon jetzt sagen: unsere nächste Generation der Kuppeln wird revolutionär", so Alexander Korsch abschließend.

Mehr Informationen zu Green Lighting finden Sie unter www.green-lighting.de und zu Lightway s.r.o. unter www.lightway.cz oder wenden Sie sich einfach an die angegebene Kontaktperson:

Pressekontakt:

Green Lighting GmbH
Geschäftsführer Alexander Korsch
Marienfelder Str. 65

15831 Mahlow (bei Berlin)
Tel.: +49 (0)3379 2058112
Mail: info@green-lighting.de
Web: www.green-lighting.de

Originaltext:

Green Lighting GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/81120/green-lighting-gmbh>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_81120.rss2