

PV Automotive GmbH

PV Automotive übernimmt Pit-Stop

30.07.2010 - 11:25 Uhr, PV Automotive GmbH

Essen/Heusenstamm (ots) - Die Werkstattkette wird mittelfristig in ein Franchise-System aus 400 selbstständigen Betrieben überführt. Die bundesweit bekannte Marke Pit-Stop bleibt erhalten.

Die Essener PV Automotive, eines der deutschlandweit führenden Unternehmen im Handels- und Dienstleistungsgeschäft für freie Werkstätten, übernimmt die Kette Pit-Stop von der Fondsgesellschaft blu0. Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart. PV Automotive gibt den Pit-Stop-Filialen mit ihren rund 1.400 Mitarbeitern eine neue unternehmerische Heimat: aufgestellt als inhabergeführte Werkstattbetriebe auf Franchise-Basis. Aus einer Kette mit rund 400 Niederlassungen sollen dadurch mittelfristig 400 unternehmerisch geführte Betriebe unter einer starken Marke entstehen. Sie profitieren von den langjährigen Erfahrungen von PV Automotive als Partner für tausende freie Kfz-Betriebe in Deutschland. Zu den Leistungen zählen unter anderem ein Vollsortiment an Fahrzeugteilen in Erstausrüsterqualität, eine intelligente Logistik und Systemlösungen für freie Werkstätten.

"Service und Reparatur haben sich in den vergangenen Jahren zu komplexen Dienstleistungen entwickelt, die in erster Linie lokal erbracht werden müssen, angepasst an die individuellen Bedürfnisse der Kunden vor Ort", erklärt Stephan Rahmede, Vorsitzender der Geschäftsführung der PV Automotive GmbH. "Mit der Neuaufstellung von Pit-Stop auf Franchise-Basis fördern wir dieses lokale Unternehmertum, erhöhen gleichzeitig flächendeckend die Qualitätsstandards der Betriebe und tragen zu einer weiteren Professionalisierung der gesamten Branche bei. Damit stärken wir die freie Kfz-Reparatur in Deutschland." Mit der Akquisition von Pit-Stop kann PV Automotive sein Systemangebot für Werkstattbetriebe zudem um eine weitere starke Marke ergänzen und sich mehr Marktanteile im Handel mit Fahrzeugteilen sichern.

PV Automotive versteht den Kauf als strategische Investition und wird die rund 400 Werkstattbetriebe von Pit-Stop mittelfristig an lokale Unternehmer übergeben. Die neuen Inhaber betreiben das Geschäft vor Ort künftig eigenverantwortlich unter einer einheitlichen, bundesweit bekannten Marke. Unterstützung erhalten sie dabei zentral von PV Automotive. Das Unternehmen erbringt im Franchise-System außer einem Vollsortiment in Erstausrüsterqualität auch professionelle Dienstleistungen für die optimale Betriebsführung und -organisation, die Finanzierung, die Qualifizierung von Mitarbeitern sowie für das Marketing von freien Werkstätten. Das Ergebnis ist eine erhöhte Service- und Reparaturqualität für die einzelnen Betriebe. In Kombination mit der verstärkten Ausrichtung auf lokale Bedürfnisse will PV Automotive die Umsatz- und Ertragslage der einzelnen Standorte verbessern und Arbeitsplätze sichern. Die Franchise-Nehmer profitieren darüber hinaus von einem günstigen Marktumfeld, das erst im Juni 2010 durch eine neue Verordnung der Europäischen Kommission gestärkt wurde.

"Mit seiner langjährigen Erfahrung im freien Werkstattgeschäft ist PV Automotive der richtige Partner, um Pit-Stop in eine erfolgreiche Zukunft zu führen", sagt Peter Löw, Gesellschafter von blu0. "In der Hand eines Unternehmens, das den Markt und seine Bedürfnisse exakt kennt, wird sich die Marke künftig erfolgreich weiterentwickeln."

Mit seinen bestehenden Werkstattssystemen AUTOPROFI und AUTOFIT sowie mit Angeboten wie meinewerkstatt.de hat PV Automotive in der Vergangenheit immer wieder gezeigt, dass das Unternehmen die Anforderungen des freien Werkstattmarkts mit maßgeschneiderten Lösungen bedienen kann. PV Automotive ist Partner von tausenden freien Werkstätten in Deutschland. "Wir sind überzeugt, dass auch Pit-Stop zu einer weiteren unternehmerischen Erfolgsgeschichte für unser Unternehmen wird", so Rahmede.

Über PV Automotive

Mit mehr als 350 Millionen Euro Jahresumsatz und rund 1.600 Mitarbeitern an 90 Standorten ist die PV Automotive GmbH mit Hauptsitz in Essen eines der deutschlandweit führenden Unternehmen im freien Fahrzeugteilehandel. Zum Leistungsspektrum gehören außer einem Vollsortiment an Kraftfahrzeugteilen auch die Ausrüstung von Werkstattbetrieben sowie Dienstleistungen und Werkstattssysteme für freie Kfz-Betriebe. Dazu zählen AUTOFIT und AUTOPROFI sowie das Online-Suchportal meinewerkstatt.de. PV Automotive wurde 1922 gegründet und wird in der vierten Generation als Familienunternehmen betrieben. Weitere Informationen unter www.pvautomotive.de.

Über Pit-Stop

Pit-Stop ist eine der größten Werkstattketten in Deutschland und hat bundesweit über 400 Filialen. Die Werkstattkette feiert in diesem Jahr ihr 40-jähriges Bestehen und beschäftigt inzwischen gut 1.400 Mechaniker, Mechatroniker und Kfz-Meister. 2009 machte Pit-Stop einen

Umsatz von 120 Millionen Euro. Pit-Stop bietet seinen Kunden alle Werkstattleistungen rund ums Auto, von der Kontrolle des Auspuffs bis zur Glasreparatur. Alle Werkstätten sind Meisterbetriebe. Wartungen werden streng nach Herstellervorschrift durchgeführt - so bleibt die Hersteller-Fahrzeuggarantie vollständig erhalten. Auch die Hauptuntersuchungen können täglich von amtlich anerkannten Prüforganisationen bei Pit-Stop durchgeführt werden. Weitere Informationen unter www.pitstop.de .

Über bluO

bluO ist eine auf die Neuausrichtung und Restrukturierung von Konzerntöchtern und Mittelstandsfirmen fokussierte Luxemburger Fondsgesellschaft. Zur bluO-Gruppe gehören zur Zeit 7 operative Gesellschaften mit ca. 15.000 Mitarbeitern und einem annualisierten Gesamtumsatz von mehr als EUR 1,4 Mrd., darunter die deutschen Adler Modemärkte GmbH und die österreichische Lebensmittelkette Zielpunkt. Wichtigste Zielstellung der bluO ist es, die erworbenen Unternehmen so auszurichten, dass diese wieder als eigenständige Einheiten erfolgreich am Marktgeschehen teilnehmen können. Den Mitarbeitern der erworbenen Unternehmen sollen optimale Zukunftsperspektiven, den Verkäufern Transaktionssicherheit und langfristige Fortentwicklung der übernommenen Unternehmen gewährleistet werden. Weitere Informationen finden Sie auf der Website www.blu-o.eu .

Pressekontakt:

PV Automotive GmbH
Dr. Holger Hättich
+49 (0) 201 848 55-180
+49 (0) 201 8 48 55-85-180
holger.haettich@pvautomotive.de

Originaltext:

PV Automotive GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/66300/pv-automotive-gmbh>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_66300.rss2