

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/18655/1656333/wer-wird-award-nachfolger-von-syoss-em-eukal-und-lego-marken-award-2011-die-ausschreibung-laeuft> abgerufen werden.

# absatzwirtschaft

## Zeitschrift für Marketing

### Wer wird Award-Nachfolger von Syoss, Em-Eukal und Lego? Marken-Award 2011 - die Ausschreibung läuft

29.07.2010 - 14:15 Uhr, absatzwirtschaft

Düsseldorf (ots) - Gesucht werden die Nachfolger ausgezeichneter Marken wie Syoss, Nivea, Loewe, SOS-Kinderdörfer weltweit, Ebay oder BMW: Die absatzwirtschaft - Zeitschrift für Marketing und der Deutsche Marketing-Verband (DMV) schreiben zum elften Mal den Marken-Award für exzellente Leistungen in der Markenführung aus. Die Preisverleihung erfolgt in der "Night of the Brands" am 15. März 2011 in Düsseldorf.

Der Marken-Award 2011 wird in den Kategorien "Beste Neue Marke", "Bester Marken-Relaunch" und "Beste Marken-Dehnung" vergeben. Die entscheidenden markenstrategischen Weichenstellungen müssen innerhalb der vergangenen vier Jahre erfolgt sein. Bewerbungen können sich Unternehmen aus allen Bereichen der Wirtschaft sowie nicht-kommerzielle Organisationen. Bewerbungen können auch durch Agenturen und Marketing-Dienstleister eingereicht werden. Einsendeschluss ist am 15. November 2010.

Der Preis ist für den deutschsprachigen Raum einschließlich Österreich und der Schweiz ausgeschrieben. Interessenten können sich auf [www.marken-award.de](http://www.marken-award.de) informieren und registrieren. Die Bewerbungsunterlagen stehen zum Download bereit. Die Bewerbungsgebühr beträgt 350 Euro pro Bewerbung (295 Euro für Mitglieder des Deutschen Marketing-Verbandes DMV).

Eine Jury bewertet im Dezember die eingereichten Unterlagen und nominiert pro Kategorie drei Finalisten, die im Januar 2011 zu einer abschließenden Präsentationsrunde eingeladen werden. Der Marken-Award 2011 wird in der "Night of the Brands" am 15. März 2011 in Düsseldorf vergeben. Parallel dazu findet der Deutsche Markenkongress des Deutschen Marketing-Verbandes (DMV) statt. Zu diesen beiden Anlässen wird das Sonderheft "marken" der absatzwirtschaft erscheinen, in dem u.a. die Fallstudien aller Finalisten vorgestellt werden.

Die Sieger-Marken 2010 waren "Syoss" von Henkel (Beste Neue Marke), Em-Eukal aus dem Hause Dr. C. Soldan (Bester Marken Relaunch) und Lego (Beste Marken-Dehnung). Die glanzvolle Preisverleihung und die "Night of the Brands" im Düsseldorfer Capitol-Theater erlebten über 1.000 Gäste aus Marketing, Medien und Agenturen.

Informationen zu Bewerbungsverfahren Marken-Award: <http://www.marken-award.de>

Pressekontakt:

Christoph Berdi, Chefredakteur  
E-Mail: [markenaward@fachverlag.de](mailto:markenaward@fachverlag.de)  
Tel.: 0211.887 14 21  
Fax: 0211.887-14 20

Originaltext:

absatzwirtschaft

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/18655/absatzwirtschaft>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_18655.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_18655.rss2)