

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/52007/1656000/penny-reisen-steigt-ins-last-minute-geschaeft-ein-das-reiseangebot-des-discounters-penny-waechst-um> abgerufen werden.

# Rewe Group

**PENNY Reisen steigt ins Last Minute Geschäft ein**  
Das Reiseangebot des Discounters PENNY wächst um über 10.000 Last Minute Reisen

29.07.2010 - 10:00 Uhr, Rewe Group

Köln (ots) - Seit sieben Monaten ist der Discounter PENNY mit der neuen Marke PENNY Reisen am Markt. Das deutlich ausgeweitete Reiseangebot an Nah- und Fernreisen, Kreuzfahrten, Auto- und Städtereisen und vielem mehr ist bei den Kunden sehr gut angenommen worden. "Wir sind mit der Entwicklung von PENNY-Reisen sehr zufrieden. Die starke Nachfrage der Kunden zeugt von einem hohen Maß an Vertrauen gegenüber unserer Marke und unseren Produkten. Beste Qualität muss nicht unbedingt auch einen hohen Preis haben, dass wissen unsere Kunden zu schätzen", so Armin Rehberg, Vorstandsmitglied der REWE Group.

In der monatlich erscheinenden Reisebroschüre stellt PENNY Reisen auf 16 Seiten die jeweils aktuellen Reisehighlights vor. Mit Erscheinen der neuen Broschüre am Samstag (31.7.) weitet PENNY sein Angebot noch mal deutlich aus. Reisefreudige Kunden können aus über 10.000 Last-Minute-Reisen in über zehn Ländern im Online-Portal unter [www.penny.de/reisen/lastminute](http://www.penny.de/reisen/lastminute) auswählen. Die Rubrik "Last Minute & More" bietet Reisen zu Tiefstpreisen, buchbar bis zum letzten Tag vor der Abreise.

Seit Januar dieses Jahres vertreibt der Lebensmitteldiscounter PENNY unter der neuen Marke PENNY-Reisen Reiseangebote nach dem Motto "Gute Reise, niedrigste Preise". Die monatlich erscheinende Reisebroschüre, deren Angebote in Zusammenarbeit mit dem Direktreiseveranstalter clevertours.com erstellt wurden, ist in den bundesweit über 2.400 Filialen erhältlich.

Gebucht werden können die Angebote entweder über das Internet ([www.penny.de/reisen](http://www.penny.de/reisen)) oder täglich zwischen 8 und 22 Uhr telefonisch unter 01805/002345 (14 ct./Minute aus dem deutschen Festnetz). Gezahlt werden kann per Überweisung oder mit Kreditkarte (VISA/MasterCard). PENNY ist die Discount-Vetriebslinie der REWE Group und ist mit 2.400 Märkten sowie einem Umsatz von 7 Milliarden Euro national einer der führenden Lebensmitteldiscounter in Deutschland. Allein in den östlichen Bundesländern hat PENNY rund 600 Märkte.

Für Rückfragen:

REWE Group-Unternehmenskommunikation,  
Tel.: 0221-149-1050,  
Fax: 0221-138898,  
E-Mail: [presse@rewe-group.com](mailto:presse@rewe-group.com)

Originaltext:

Rewe Group

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/52007/rewe-group>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_52007.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_52007.rss2)