

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/9377/1655788/ma-2010-pressemedien-ii-die-zeit-mit-groessem-abstand-reichweitenstaerkste-qualitaetszeitung> abgerufen werden.

# DIE ZEIT

ma 2010 Pressemedien II: DIE ZEIT mit großem Abstand reichweitenstärkste Qualitätszeitung

28.07.2010 - 17:26 Uhr, DIE ZEIT

Hamburg (ots) - DIE ZEIT bestätigt mit der aktuellen Mediaanalyse ihre Position als reichweitenstärkste Qualitätszeitung. Mit 1,63 Mio. Lesern liegt DIE ZEIT deutlich vor der Süddeutschen Zeitung (1,27 Mio. Leser), der FAZ (0,96 Mio Leser) und der Welt (0,71 Mio Leser). Außerdem liegt sie mehr als 50 Prozent vor den Sonntagszeitungen Welt am Sonntag (1,05 Mio Leser) und FAS (1,0 Mio Leser).

Das sehr gute Abschneiden bei der ma 2010 Pressemedien II bestätigt die hervorragende Auflagenentwicklung: DIE ZEIT hat im 2. Quartal 2010 einen neuen Auflagenrekord erreicht. Die Wochenzeitung verkaufte von jeder Ausgabe durchschnittlich 502 418 Exemplare - mehr als jemals zuvor in einem zweiten Quartal.

Pressekontakt:

Silvie Rundel  
Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: 040 / 32 80 - 344  
Fax: 040 / 32 80 - 558  
E-Mail: [silvie.rundel@zeit.de](mailto:silvie.rundel@zeit.de)

Originaltext:

DIE ZEIT

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/9377/die-zeit>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_9377.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_9377.rss2)