

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/75652/1655463/ad-agents-vermeldet-etat-gewinn-fuer-den-online-weinhandel-genussreich-de> abgerufen werden.



ad agents vermeldet Etat-Gewinn für den Online-Weinhandel Genussreich.de

28.07.2010 - 12:08 Uhr, ad agents GmbH

Herrenberg (ots) - Die ad agents GmbH, Spezialist für Suchmaschinen-Marketing, Suchmaschinen-Optimierung und Affiliate-Management, vermeldet einen erneuten Etatgewinn: Das Unternehmen verantwortet seit Juni 2010 die Bereiche Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung sowie Google Product Search für Genussreich.de. Genussreich ist ein erfahrener Weinversender, der seinen Kunden innovative Produkte bietet. Das Online-Unternehmen beweist immer wieder ein Gespür für aufstrebende Weingüter und setzt auf kontinuierliche und außergewöhnliche Servicequalität.

ad agents positioniert die Wein-Produkte des Online-Shops mittels relevanter Suchbegriffe an prominenten Stellen in den Ergebnislisten der Suchmaschinen. Zudem soll mit Google Product Search erreicht werden, dass gesuchte Weinangebote direkt bei den Shopping-Ergebnissen bei Google aufgelistet werden. ad agents übernimmt die Feed-Aufbereitung und Optimierung, die Keyword-Anreicherung, -Anpassung und -Überwachung sowie das Product Search-Conversion-Tracking. Ziel ist es, die Datenfeed-Qualität des Online-Shops zu optimieren, um in den Universal-Search Ergebnissen von Google vorzurücken. So wird letztendlich die Aufmerksamkeit und der Umsatz von Genussreich gesteigert.

"Die Entscheidung fiel auf ad agents, die sich durch jahrelange Erfahrung als Spezialist für Marketingmaßnahmen im Internet etabliert haben. Zudem beherrschen sie das Thema Google Product Search, das uns helfen wird, künftig prominent in den Google-Shopping-Ergebnislisten gelistet zu sein", so Oliver Stoll, Geschäftsführer von Genussreich. "Unser Ziel ist es, Genussreich im Markt zu positionieren und unser Angebot bekannter zu machen. In ad agents haben wir den richtigen Partner dafür gefunden."

Und Wolfgang Schilling, Managing Director ad agents GmbH fügt hinzu: "Wir freuen uns über die neue Herausforderung und werden mit unserem Know-how Genussreich tatkräftig unterstützen. Mit SEM- und SEO-Maßnahmen sowie der Google Product Search wird die Marke nachhaltig gesteigert und im Internet stärker positioniert."

Pressekontakt:

Kafka Kommunikation GmbH & Co.KG  
Christina Achtert  
Tel.: + 49 (0) 89/ 7675 9434  
Fax: + 49 (0) 89/ 7675 9435  
E-Mail: [cachttert@kafka-kommunikation.de](mailto:cachttert@kafka-kommunikation.de)

Originaltext: ad agents GmbH  
Pressemappe: <http://www.presseportal.de/pm/75652/ad-agents-gmbh>  
Pressemappe als RSS: [http://presseportal.de/rss/pm\\_75652.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_75652.rss2)