

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/78558/1654631/acentic-horizon-fuer-eine-hoechst-flexible-breitbandnutzung-mit-vielfaeltigen> abgerufen werden.



## Acentic Horizon für eine höchst flexible Breitbandnutzung mit vielfältigen Integrationsmöglichkeiten und Umsatzchancen

27.07.2010 - 09:16 Uhr, Acentic

Köln, Deutschland, July 27, 2010 (ots/PRNewswire) - Acentic, ein führender Anbieter von digitalen interaktiven TV-(iTV) und Breitbandsystemen für den Einsatz in der Hotelbranche, bringt mit Horizon eine neue Lösung für den Highspeed-Internetzugang (HSIA) auf den Markt. Die Breitbandlösung Horizon bildet in Kombination mit den iTV-Systemen Panorama(R) und Vision eine Strategie für die Nutzung konvergenter Inhalte, die Hotelbetreibern eine unschlagbare Flexibilität bietet.

Hotelgruppen in ganz Europa haben Acentic Horizon bereits installiert, darunter Adina Hotels, die Intercontinental Hotelgruppe, Starwood, Marriott, Best Western und die Maritim Hotelgruppe.

"Mit der Einführung von Acentic Horizon erweitern wir unser Hoteltechnikportfolio, indem wir neben hochwertiger Internettechnik auch eine umfassende Strategie für die Nutzung konvergenter Inhalte anbieten", so Richard Robinson, CEO von Acentic. "Mit der Zusammenführung von Unterhaltung und Internetzugang einschliesslich der umfassenden Unterstützung von Mobilgeräten hat Acentic Hotelbetreibern Technologien und Geschäftsmodelle zu bieten, die in die Zukunft weisen."

### Integration

Durch die Verwendung von Industrie-Standard-Hardware der Hersteller Hewlett-Packard, Cisco, Motorola oder auch 3Com bietet Acentic Horizon eine nahtlose Integration in bestehende IP-Netzwerkinfrastrukturen. Daraus ergibt sich ein grosses Cross-Marketing-Potenzial, zum Beispiel durch das Angebot von Filmen in Verbindung mit der Bereitstellung der unentbehrlichen Gästeinformationen über die HSIA- und die iTV-Plattform. Der Gast wird automatisch vom System identifiziert. Eine Authentifizierung ist nicht erforderlich. Auch mit drahtlosen und mobilen Geräten ist Horizon vollständig kompatibel, so dass eine einmalige Abrechnung für die Service-Nutzung mit verschiedenen Geräten möglich ist.

### Flexibilität

Dank der Flexibilität von Acentic Horizon kann der Hotelbetreiber dem Wunsch nach kostenlosen Internetdiensten mit gestaffelter Bandbreite gerecht werden. Horizon lässt sich so konfigurieren, dass gewisse Bandbreiten oder Dienste kostenlos angeboten werden können, während der unbegrenzte Internetzugang mit voller Bandbreite kostenpflichtig ist. Auf diese Weise erhält der Hotelbetreiber mehr Investitionssicherheit und kann gleichzeitig einige kostenlose Internetdienste anbieten, um die Standardvorgaben seines Hotelbrands zu erfüllen.

### Umsatzchancen

Acentic Horizon bietet eine Fülle an Möglichkeiten, in Verbindung mit einem umfassenden Serviceangebot zusätzliche Umsatzchancen auszuschöpfen. Horizon setzt weiterhin auf die erfolgreichen Geschäftsmodelle für Tagesgäste, Übernachtungsgäste und Tagungsteilnehmer, denen allen mit wenigen Mausklicks ein massgeschneiderter Service geboten werden kann.

Die Einbindung von Horizon in die iTV-Systeme Panorama und Vision bietet ebenfalls ein erhebliches Umsatzpotenzial aus dem Cross-Marketing von Internetanschluss und On-Demand-Filmen. In vielen Fällen lässt sich auf diese Weise zusätzlich zu dem bereits lukrativen Internetgeschäft ein Anstieg von über 20 Prozent des Gesamtumsatzes erzielen.

### Neue Funktionen

Acentic Horizon bietet neue Funktionen wie mobile Druckerlösungen, Ticketdrucker für Hotelbesucher, automatische VIP-Abrechnung, Umleitung auf eine thematisch gestaltete Captive Portalseite und individuelle Verschlüsselung von WLAN-Netzwerken für sicherheitsbewusste Nutzer. Damit umfasst das HSIA-Servicespektrum von Acentic folgende Komponenten:

- Entwicklung individueller Lösungen für jedes Hotel unter Berücksichtigung von Anschlussmöglichkeiten, Sicherheitsanforderungen und Abrechnungsverfahren
- Vollumfängliche Versorgung von Konferenzen, was Anwendungen und Bandbreiten betrifft
- Integrierter Lastenausgleich zur Ausnutzung von ISP-Redundanzen und grösserer Bandbreiten
- Installation über Wi-Fi, Ethernet, DSL und Koax sowie Kombinationen

dieser Technologien

- Auslegung, Implementierung und Verwaltung von Netzwerken
- Installation von System und Software sowie Mitarbeiterschulung
- Beispiellose proaktive 24/7-Systemüberwachung, Wartung und Support
- 24/7-Helpdesk für Gäste (B2C) in Landessprache und Englisch über Acentic

Acentic ist ein weltweiter Anbieter von digitalen TV-Diensten für Hotels. Mit digitalen Programmangeboten, Technologien, Support und Diensten bietet Acentic lukrative Unterhaltungs- und Kommunikationslösungen für das Hotel-Fernsehsystem an, die dem modernen Lebensstil der Gäste gerecht werden. Die digitalen TV-Dienste von Acentic werden bereits von zahlreichen weltweit führenden Hotelketten genutzt, unter anderem von Accor, Dorint, Intercontinental Hotel Group, Hilton, Hyatt, Maritim, Marriott, Mövenpick und Starwood, und das in über 30 Ländern Europas, des Nahen Ostens und Afrikas. Für weitergehende Informationen besuchen Sie <http://www.acentic.com>

Acentic Pressekontakt Smaro Makaronidou Acentic +49-171-6973108  
[smaro.makaronidou@acentic.com](mailto:smaro.makaronidou@acentic.com) ink Communications für Acentic Jennifer Hicks / EMEA +33-0-6-84-47-80-42 [jennifer@theinkstudio.com](mailto:jennifer@theinkstudio.com) Alex Crabb / Nordamerika +1-617-484-3614  
[alex@theinkstudio.com](mailto:alex@theinkstudio.com)

Pressekontakt:

CONTACT: Smaro Makaronidou, Acentic,  
+49-171-6973108, [smaro.makaronidou@acentic.com](mailto:smaro.makaronidou@acentic.com); ink Communications für  
Acentic, JenniferHicks / EMEA, +33-0-6-84-47-80-42,  
[jennifer@theinkstudio.com](mailto:jennifer@theinkstudio.com); Alex Crabb /Nordamerika, +1-617-484-3614,  
[alex@theinkstudio.com](mailto:alex@theinkstudio.com)

Originaltext:

Acentic

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/78558/acentic>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_78558.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_78558.rss2)