

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/19949/1654099/nayoki-uebernimmt-das-online-marketing-fuer-den-adler-webshop> abgerufen werden.



## Nayoki übernimmt das Online Marketing für den Adler-Webshop

26.07.2010 - 11:47 Uhr, arvato online services

München (ots) - Seit Juli 2010 betreut Nayoki das Online Marketing für den neuen Online-Shop der Adler Modemärkte. Den Adler-Kunden wird seit März die Möglichkeit geboten, nicht nur in den 130 Filialen, sondern auch bequem von zu Hause aus zu shoppen: Mittlerweile sind mehr als 2.000 Artikel aus den Sortimenten Damen-, Herren- und Kindermode online erhältlich.

Den Etat für das Performance Marketing des neuen Adler-Online-Shops sicherte sich Nayoki. Ein umfangreicher Mediaplan, der alle Online-Marketingkanäle abdeckt, soll in den nächsten Monaten umgesetzt werden. Schwerpunktmäßig werden Dienstleistungen in den Bereichen Suchmaschinenmarketing (SEM), -optimierung (SEO), Affiliate-Marketing sowie Display-Advertising erbracht. Außerdem sind der Aufbau und das Management eines einheitlichen Webcontrollings Bestandteil des Leistungspakets von Nayoki. "Nach der engen und intensiven Vorbereitung und Abstimmung mit Adler freuen wir uns, dieses ganzheitliche Projekt in Angriff zu nehmen", äußerte Christian Wolf, zuständiger Sales Manager bei Nayoki.

Die Adler Modemärkte stehen für einen sehr guten Kundenservice, der im Mai 2010 zum dritten Mal mit dem Preis "Deutschlands Kundenchampion" honoriert wurde. "Dieser Service-Gedanke soll für den Kunden kontinuierlich spürbar sein - ab der ersten Ansprache bis hin zu den Bestellvorgängen im Online-Shop - darauf legt das Unternehmen großen Wert: Kundenfreundlichkeit ist uns sehr wichtig", sagt Manuel Falout, Leiter E-Commerce bei Adler. So können sich Kunden beispielsweise ihre Zahlungsweise selbst aussuchen. Mit der Kundenkarte werden pro Einkauf eine bestimmte Anzahl Punkte gut geschrieben. Damit Adler den hohen Anspruch an Kundenbetreuung im Online-Bereich gerecht werden kann, hat sich die Modemarktkette für die Zusammenarbeit mit Nayoki entschieden. "Das Konzept von Nayoki hat uns sofort überzeugt. Mit dem Fullservice-Ansatz haben wir die Möglichkeit, unsere Kunden über verschiedene Kanäle gezielt anzusprechen und somit unseren Absatz im Online-Shop signifikant zu steigern", so Manuel Falout von Adler.

Pressekontakt:

Kafka Kommunikation GmbH & Co.KG  
Christina Achtert  
Tel.: + 49 (0) 89/ 7675 9434  
Fax: + 49 (0) 89/ 7675 9435  
E-Mail: [cachtert@kafka-kommunikation.de](mailto:cachtert@kafka-kommunikation.de)

arvato online services GmbH  
Neumarkter Str. 22  
81673 München  
Telefon: +49 89 4136-7101  
[news@arvato-online-services.com](mailto:news@arvato-online-services.com)

Originaltext:

arvato online services

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/19949/arvato-online-services>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_19949.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_19949.rss2)