

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/33333/1653933/tengelmann-kauft-weiter-im-internet-ein-muelheimer-handelsgruppe-beteiligt-sich-am-fuehrenden> abgerufen werden.



Tengelmann kauft weiter im Internet ein
Mülheimer Handelsgruppe beteiligt sich am führenden Internet-Maßschneider youtailor.de

26.07.2010 - 09:50 Uhr, Unternehmensgruppe Tengelmann

Mülheim an der Ruhr (ots) - Im Rahmen ihrer E-Commerce-Strategie baut die Mülheimer Unternehmensgruppe Tengelmann ihr Engagement in diesem Bereich weiter aus. Nach dem Einstieg bei zalando.de, brands4friends.de und baby-markt.de beteiligt sich das Familienunternehmen nun mit zehn Prozent an youtailor.de, dem führenden Internet-Maßschneider für Hemden, Blusen und Anzüge unter dem Dach der BFB Handel GmbH in Berlin. youtailor.de ermöglicht den Kunden, die Kleidungsstücke online im virtuellen 3D-Designer nach ihren Vorstellungen zu gestalten und auf Maß anfertigen zu lassen.

"youtailor.de bietet dem Kunden ein faszinierendes Produkt. Die Möglichkeit, im Internet individuelle Maßbekleidung zu äußerst fairen Preisen zu erwerben, ist sehr attraktiv. Ich sehe daher ein hohes Wachstumspotenzial für youtailor.de und werde das noch junge Unternehmen sehr gerne bei der weiteren Expansion in das europäische Ausland unterstützen", so Karl Erivan W. Haub, Geschäftsführender und persönlich haftender Gesellschafter der Unternehmensgruppe Tengelmann. Auch Martin Zapart, Gründer und Geschäftsführer von youtailor.de, freut sich über den Deal: "Mit Tengelmann haben wir einen starken Partner gefunden, der es uns ermöglichen wird, unsere Expansionsstrategie zu verstärken".

Die Anteile an der BFB Handel GmbH werden von der Tengelmann E-Commerce-Beteiligungs GmbH mit Sitz in Mülheim an der Ruhr gehalten. Die 100 prozentige Tochtergesellschaft der Unternehmensgruppe Tengelmann beteiligt sich unter dem Leitsatz "Funding your ideas" seit Ende 2009 an schnell wachsenden jungen Unternehmen und zählt schon jetzt zu den bedeutenden Start-up-Investoren in Deutschland. Der Investitionsfokus liegt auf E-Commerce- und Social-Commerce-Konzepten, Marktplätzen sowie Internet- und Web 2.0-Technologien. Außerdem bietet sie neben Finanzierungs- auch Management Know-How und Infrastruktur. Die Unternehmensgruppe Tengelmann ist ein international tätiger Multibranchenhändler, zu dem u. a. die Tochterunternehmen OBI, KiK, Kaiser's Tengelmann und Plus Online gehören. Das Familienunternehmen wurde 1867 in Mülheim an der Ruhr gegründet und wird derzeit in fünfter Generation geführt. Mit 4.357 Filialen und 83.655 Mitarbeitern in 14 Ländern erzielte der Konzern im Geschäftsjahr 2008 einen Gesamtumsatz von 12,36 Mrd. Euro.

youtailor.de ist der führende Online-Shop für Maßkleidung und individuell gefertigte Mode im deutschsprachigen Raum. youtailor.de wurde 2008 von der BFB Handels GmbH in Wien gegründet, 2009 beteiligte sich die Verlags-gruppe Georg von Holtzbrinck zusammen mit den Gründern von MyPhotobook. Seit Sommer 2009 hat die Geschäftsleitung der BFB Handels GmbH ihren Sitz in Berlin.

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe Tengelmann
Public Relations
Wissollstraße 5-43
45478 Mülheim an der Ruhr
Tel +49 208 5806-7603/-7606
Fax +49 208 5806-7605
public.relations@uz.tengelmann.de

Originaltext:

Unternehmensgruppe Tengelmann

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/33333/unternehmensgruppe-tengelmann>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_33333.rss2