

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/6708/1653550/noch-besser-16-2-prozent-ma-fuer-mein-mann-kann-in-sat-1> abgerufen werden.



Noch besser: 16,2 Prozent MA für "Mein Mann kann" in SAT.1

24.07.2010 - 08:30 Uhr, SAT.1

Unterföhring (ots) - 24. Juli 2010. Der SAT.1-Show-Freitag ist weiter auf Erfolgskurs: Hervorragende 16,2 Prozent der 14- bis 49-Jährigen sahen die zweite Ausgabe von "Mein Mann kann" mit dem Moderatoren-Duo Britt Hagedorn und Harro Füllgrabe. Damit legte der spielerische Geschlechterkampf im Vergleich zur Vorwoche noch einmal um 1,9 Prozentpunkte zu. Beim Gesamtpublikum erreicht "Mein Mann kann" starke 2,56 Millionen Zuschauer.

Basis: Alle Fernsehhaushalte, Fernsehpanel D+EU, Stand: 24.07.2010 (vorläufig gewichtet 23.07.2010) Quelle: AGF/GfK Fernsehforschung / pc#tv aktuell/TV Scope / SevenOne Media Audience Research Alle Marktanteile, sofern nicht anders angegeben, für Zuschauer 14 bis 49 Jahre

Pressekontakt:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH  
Kommunikation/PR Entertainment  
Michael Ostermeier  
Tel. +49 [175] 181 50 21

[Michael.Ostermeier@ProSiebenSat1.com](mailto:Michael.Ostermeier@ProSiebenSat1.com)  
[www.presse.sat1.de](http://www.presse.sat1.de)

Bildredaktion:  
Stephanie Wildförster  
Tel. +49 [89] 9507-1189  
[Stephanie.Wildfoerster@ProSiebenSat1.com](mailto:Stephanie.Wildfoerster@ProSiebenSat1.com)

Originaltext:

SAT.1

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/6708/sat-1>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_6708.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_6708.rss2)