

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/28249/1650252/skoda-auto-verzeichnet-im-ersten-halbjahr-rekordabsatz> abgerufen werden.

ŠKODA



Skoda Auto verzeichnet im ersten Halbjahr Rekordabsatz

19.07.2010 - 09:00 Uhr, Skoda Auto Deutschland GmbH

Mlada Boleslav/Weiterstadt (ots) - Skoda Auto erreicht im ersten Halbjahr des Jahres 2010 mit weltweit 378.747 verkauften Fahrzeugen einen neuen Absatzrekord. Damit stiegen die Verkaufszahlen um rund 15 Prozent gegenüber dem vergleichbaren Vorjahreszeitraum. Allein im Juni entschieden sich 71.320 Kunden für einen Skoda (+ 8,3 Prozent).

In Deutschland wurden im Juni 13.343 Fahrzeuge der Marke mit dem geflügelten Pfeil im Logo zugelassen. Gegenüber dem Vergleichszeitraum des "normalen", nicht von der Abwrackprämie angeheizten Jahres 2008, konnte Skoda seine Zulassungszahlen um fast fünf Prozent auf insgesamt 67.556 Einheiten erhöhen und bleibt damit mit einem Marktanteil von 4,6 Prozent Importmarke Nr. 1 in Deutschland. Bestseller unter den Importmodellen sind Fabia (4.804 Fahrzeuge im Juni) und Octavia (4.258 Fahrzeuge im Juni); auch kumuliert liegen die beiden Skoda Baureihen deutlich vorne.

Großen Anteil an den weltweiten Rekordzahlen hat vor allem der chinesische Markt. Hier betrug das Auslieferungsplus im Juni 2010 gegenüber dem Vergleichsmonat des vergangenen Jahres über 50 Prozent. Dies entspricht 15.158 Fahrzeugen. Von Januar bis Juni wurden in China 84.135 Fahrzeuge ausgeliefert und damit rund 83 Prozent mehr als im ersten Halbjahr des Vorjahres.

Aber auch andere Skoda Märkte entwickelten sich hervorragend. In den Überseeregionen konnte der Absatz in den ersten sechs Monaten um fast 50 Prozent auf rund 25.000 Einheiten gesteigert werden. Erholt zeigten sich die Märkte in Osteuropa. Allein im Juni legte Skoda hier um 48,2 Prozent zu. In Russland wurden im Vergleich zum Vorjahresmonat doppelt so viele Fahrzeuge verkauft. Ebenso verbesserte sich die Marke mit dem geflügelten Pfeil im Logo in Westeuropa (ohne Deutschland) um 34,5 Prozent gegenüber dem ersten Halbjahr 2009 auf 117.283 Fahrzeuge. Deutliche Zuwächse verzeichnete Skoda in Großbritannien (+ 61,2 Prozent) und Spanien (mit Kanaren; + 50 Prozent)

Auch auf dem heimischen Markt ist die Entwicklung für Skoda positiv. 5.743 Fahrzeuge wurden im Juni ausgeliefert. Kumuliert lagen die Verkaufszahlen damit um 16,6 Prozent über denen von 2009.

Weltweit beliebtester Skoda ist der Octavia. Von Januar bis Juni 2010 stieg der Absatz dieses Modells um 20 Prozent auf 158.024 Autos. Hervorragend entwickeln sich auch die Verkäufe des Kompakt-SUV Yeti (25.868 Fahrzeuge) und des Superb. Die Absatzzahlen des Flaggschiffes von Skoda konnten mit dem in vielen Märkten neu eingeführten Superb Combi um rund 150 Prozent auf 47.830 Autos gesteigert werden. Außerdem wurden im ersten Halbjahr 111.967 Fabia, 14.900 Roomster und 18.738 Octavia Tour an Kunden ausgeliefert.

Pressekontakt:

Christoph Ludewig
Telefon 06150 / 133121
Telefax 06150 / 133129
Mailto: christoph.ludewig@skoda-auto.de

Originaltext:

Skoda Auto Deutschland GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/28249/skoda-auto-deutschland-gmbh>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_28249.rss2