

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/7202/1648137/petra-und-closed-kooperieren-limitiertes-t-shirt-und-pos-kooperation-verbindet-cooles-styling-mit> abgerufen werden.

PETRA

PETRA und Closed kooperieren
Limitiertes T-Shirt und PoS-Kooperation verbindet cooles Styling mit Charity

14.07.2010 - 13:31 Uhr, PETRA

Hamburg (ots) - Die Mode- und Beauty-Zeitschrift PETRA und das Hamburger Mode-Unternehmen Closed haben ein gemeinsames Sommer-T-Shirt für Frauen entworfen, das jetzt in allen Closed-Shops in Deutschland und online auf www.closed.com erhältlich ist.

Sowohl in den Closed-Schaufenstern als auch in der aktuellen PETRA wird die Kooperation beworben. Entstanden ist die Zusammenarbeit aus dem Mode und Kunst-Sonderheft der PETRA. Dafür hatte die Illustratorin Margot van Huijkelom den Herbst-Look für Closed künstlerisch interpretiert. Closed war davon so angetan, dass sie die Illustration gleich zusammen mit PETRA auf T-Shirts drucken ließen.

Das T-Shirt kostet 79 EUR und 50 % des Erlöses gehen an die Hamburger Stiftung Mittagskinder. Dort erhalten Kinder aus sozial benachteiligten Familien regelmässig ein Mittag- und Abendessen sowie soziale Betreuung.

Dazu die Chefredakteurin der PETRA. Nina Maurischat: "Es ist toll, wenn eine so schöne Kooperation zwischen Closed und PETRA nicht nur anziehend, sondern auch sinnvoll ist."

Pressekontakt:

Mona Burmester, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,
Tel. 040/2717-2493,
Fax 040/2717-2063,
E-Mail: presse@jalag.de

Originaltext:

PETRA

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/7202/petra>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_7202.rss2