

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/66650/1645617/premiere-in-dresden-starbucks-gibt-startschuss-fuer-neue-coffee-house-aera-mit-bild-zweites> abgerufen werden.



**Premiere in Dresden: Starbucks gibt Startschuss für neue Coffee House Ära (mit Bild)
Zweites Starbucks Coffee House der Stadt ist als erstes in Deutschland nach neuen
Design- und Umweltkriterien errichtet**

09.07.2010 - 13:33 Uhr, Starbucks Coffee Deutschland GmbH

Essen (ots) - Starbucks verstärkt sein Engagement in Dresden und feiert am Montag, den 12. Juli, in der Elbmetropole die Eröffnung des deutschlandweit ersten energieeffizienten und nach neuen Designmaßstäben gestalteten Coffee Houses. Das neue Haus befindet sich am historischen Altmarkt in unmittelbarer Nähe zu Zwinger und Frauenkirche.

In Dresden läutet Starbucks eine neue Ära in der Gestaltung seiner deutschen Coffee Houses ein. "Wir haben die Stadt aufgrund des reichen kulturellen Erbes der Region als Standort für dieses besondere Coffee House gewählt. Ab 2011 werden alle unsere neuen Coffee Houses nach den Design- und Umweltmaßstäben errichtet, die wir hier zum ersten Mal unseren Gästen präsentieren", erläutert Ross Shadix, Geschäftsführer von Starbucks Coffee Deutschland. Starbucks hatte darüberhinaus im laufenden Geschäftsjahr bereits mehr als 90 seiner über 140 bestehenden deutschen Standorte umfassend renoviert.

Warme Farben und Materialien aus der Region

Das Design der neuen Generation greift die Farben der Kaffeewelt auf und schafft durch die Verwendung von Holz eine angenehme und ruhige Atmosphäre für den Kaffeegenuss. Dabei werden moderne Elemente mit Vintage Stücken wie etwa recycelten Barhockern oder alten recycelten Eichenbalken kombiniert. Besonderen Wert legen die Design-Experten von Starbucks auch auf die Einbindung lokaler Materialien. So wurde der im Coffee House zu bewundernde Kronleuchter von Handwerkern aus der Region entworfen und hergestellt.

Wichtiges Element in der neuen Strategie sind Energieeffizienz und Umweltverträglichkeit. "Nicht nur in den Anbauländern, sondern auch hier in Deutschland setzen wir auf Nachhaltigkeit. Als erstes Coffee House in Deutschland ist der Dresdner Standort für eine LEED Zertifizierung registriert", sagt Ross Shadix. LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) wurde vom US Green Building Council entwickelt und steht für ökologisches Bauen, in dessen Rahmen Starbucks umweltfreundliche, ressourcenschonende sowie lokale Materialien nutzt und den Energie- und Wasserverbrauch vor Ort reduziert. In Dresden werden beispielsweise die Reste aus der Kaffeezubereitung zu Kompost verarbeitet. Außerdem gibt es einen speziellen Fahrradparkplatz, der auch die Partner (Mitarbeiter) dazu ermuntern soll, auf die Nutzung des Autos für den Weg zur Arbeit zu verzichten.

Kaffeeerlebnis für Designliebhaber

Für Gäste bietet die neue Designatmosphäre den perfekten Ort, um sich mit Familie oder Freunden bei einem Caramel Macchiato und Double Chocolate Muffin entspannt zu treffen. Besonderes Highlight zur Sommerzeit: Die große Außenterrasse, auf der sich Sonnenanbeter bei Strawberry Cheesecake und Iced Caffè Latte vom Shoppingbummel in der Stadt erholen können. Wie in seinen anderen Coffee Houses bietet Starbucks für interessierte Gäste in Dresden regelmäßige Kaffeeseminare an. In diesen Seminaren können Gäste alles Wissenswerte über die Kaffeebohne erfahren, verschiedene Kaffees verkosten und beim "Perfect Paring" erleben, wie bestimmte Geschmacksnoten eines Kaffees durch die Wahl der passenden Speisen hervorgehoben werden können.

Eröffnungstag: Montag, 12. Juli 2010

Ort: Starbucks Coffee House Dresden Altmarkt,
Altmarkt 7, 01067 Dresden
Öffnungszeiten: Mo-Fr 08.00 bis 21.00 Uhr,
Sa 09.00 bis 21.00 Uhr, So 09.00 bis 20.00 Uhr über Starbucks

Seit den Anfängen im Jahr 1971 hat sich die Starbucks Coffee Company dem nachhaltigen Kaffeeanbau verschrieben und verwendet ausschließlich Arabica-Bohnen bester Qualität. Heute ist das Unternehmen mit seinen Coffee Houses an Standorten auf der ganzen Welt der führende Röster und Händler von Spezialitätenkaffees. In Deutschland ist Starbucks seit 2002 vertreten. Inzwischen bieten sich in 140 Coffee Houses in 39 Städten den Gästen 87.000 Möglichkeiten für die individuelle Kreation einer Espressospezialität.

Das Starbucks Erlebnis besteht aus Premiumkaffee, leidenschaftlichen Partnern (Mitarbeitern), dem Third Place zwischen Zuhause und Arbeitsplatz sowie gesellschaftlicher Verantwortung. Das Programm Starbucks Shared Planet umfasst das Engagement für nachhaltigen Kaffeeanbau und gerechten Handel, Schutz der Umwelt und aktive Einbindung in die Gemeinden. 13 messbare Ziele sollen in diesem Rahmen bis 2015 erreicht werden. So sollen unter anderem 100 Prozent des Starbucks Kaffees nachhaltig angebaut und gerecht gehandelt werden. Starbucks ist seit 2009 größter Einkäufer von Fairtrade zertifiziertem Kaffee.

Mehr zum Starbucks Erlebnis erfahren Sie in einem unserer Coffee Houses oder unter www.starbucks.de. Über Starbucks Shared Planet können Sie sich hier informieren: www.starbucks.com.

Pressekontakt:

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Edelman GmbH
Ilka Benthin
Tel: 069-75 61 99 34
Fax: 069-75 61 99 10
Ilka.Benthin@edelman.com

Eike Christian Meuter
Tel: 069-75 61 99 33
Fax: 069-75 61 99 10
EikeChristian.Meuter@edelman.com

Originaltext: Starbucks Coffee Deutschland GmbH
Pressemappe: <http://www.presseportal.de/pm/66650/starbucks-coffee-deutschland-gmbh>
Pressemappe als RSS: http://presseportal.de/rss/pm_66650.rss2