

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/19949/1639402/die-trends-fuer-den-sommerurlaub-2010-webmiles-befragt-teilnehmer-zum-thema-reiseplanung> abgerufen werden.



## Die Trends für den Sommerurlaub 2010: webmiles befragt Teilnehmer zum Thema Reiseplanung

29.06.2010 - 12:06 Uhr, arvato online services

München (ots) - Jeder hat seine eigenen Vorstellungen von Urlaub: Ob Kurztrips, Fernreisen oder doch lieber Ferien auf "Balkonien", da scheiden sich die Geister. Aber wohin geht der Trend im Sommer 2010? Das Online-Bonusprogramm webmiles hat eine Umfrage zum Thema Urlaub durchgeführt, an der sich mehr als 11.000 webmiles-Teilnehmer aus Deutschland, Österreich und der Schweiz beteiligt.

Auch in diesem Jahr freuen sich insgesamt 81% aller Befragten auf den Urlaub; nur 19% haben sich gegen eine Reise entschieden und bleiben lieber zu Hause. Auffallend ist, dass mehr als die Hälfte - nämlich 51% der Befragten, ihren Urlaub lange im Voraus planen. 30% bevorzugen es, flexibel zu sein und entscheiden sich spontan für last-minute-Angebote.

Die Frage nach den Reisezielen beantworteten die Teilnehmer aus den drei Ländern allerdings sehr unterschiedlich. Bei den Deutschen fahren 38% der Befragten innerhalb von Deutschland in den Urlaub. Dagegen verbringen nur 4% der Österreicher und 6% der Schweizer ihre Ferien im eigenen Land. Besonders beliebt ist der Mittelmeerraum als Reisedestination. 25% der Deutschen wählten diese Region als Ziel für 2010 aus. In der Schweiz entschieden sich 33% dafür; in Österreich sogar 43%. Fernreisen dagegen liegen dieses Jahr nicht sonderlich im Trend. Nur 11% der Deutschen und 8% der österreichischen Teilnehmer haben sich für eine Fernreise entschieden. Bei den Schweizern liegt die Zahl immerhin bei 20%. Unter den deutschen webmiles-Teilnehmern haben 26% andere Urlaubsziele. In Österreich und der Schweiz wurde die Kategorie "Sonstiges" mit 45% und 41% am häufigsten ausgewählt.

Besonders wichtig bei der Buchung eines Urlaubs sind Preise und Angebote. 45% der Deutschen, 55% der Österreicher und 38% der Schweizer sagten aus, dass es vor allem auf das Preis-Leistungsverhältnis der Reise ankommt. Auf Platz zwei folgt die Antwort "Klima/Wetter" mit 22% der Deutschen, 20% der österreichischen und 27% der Schweizer Stimmen. Rang drei belegt die Option "Unternehmungsmöglichkeiten" mit 24% in Deutschland, 15% in Österreich und 30% in der Schweiz. Der Faktor "Unterbringung" spielt in allen drei Ländern keine Rolle. Für nur 9% in Deutschland, 10% in Österreich und 5% in der Schweiz ist dieser Aspekt ausschlaggebend.

Internet wichtigstes Informationsmedium:

Und wie informiert man sich über die Urlaubsmöglichkeiten? Bei dieser Frage waren sich alle Teilnehmer einig. Lediglich 1% aller Befragten machte ein Kreuz bei der Kategorie "Über das Fernsehen". Auffällig ist auch, dass sich nur 11,5% von Fachleuten in Reisebüros beraten lassen. Der Trend geht eindeutig zum Internet: 87,5% der Befragten suchen selbstständig nach Reiseinformationen im Web. Dort findet man bequem von zu Hause aus neben Urlaubsangeboten von Reiseunternehmen und Fluggesellschaften, auch alle relevanten Auskünfte über die Wunschziele.

Pressekontakt:

arvato online services GmbH  
Neumarkter Str. 22  
81673 München  
Telefon: +49 89 4136-7101  
[news@arvato-online-services.com](mailto:news@arvato-online-services.com)

Originaltext:

arvato online services

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/19949/arvato-online-services>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_19949.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_19949.rss2)