

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/79652/1635858/ad2one-vermarktet-die-iphone-app-friendticker-das-location-based-network-erhaelt-support-von-ad2one> abgerufen werden.

AD2ONE

YOUR DIGITAL PARTNER

AD2ONE vermarktet die iPhone-App "friendticker"
Das Location-based Network erhält Support von AD2ONE beim Aufbau und der Vermarktung seines Marketing- und Vertriebsnetzwerkes

23.06.2010 - 09:30 Uhr, AD2ONE GROUP

München (ots) - AD2ONE Group, globaler Vermarkter für professionelle Online-Vermarktung und digitale Markenführung im Internet, und friendticker, der Geolocation-Dienst, arbeiten zusammen: Ab sofort übernimmt AD2ONE die Vermarktung der innovativen iPhone-Applikation friendticker.de. Ziele der Kooperation sind Stärkung und Ausbau des Vertriebsnetzes. Vorgesehen ist eine ganzheitliche Vermarktung der Marke durch AD2ONE.

Bei friendticker.de handelt es sich um mehr als nur einen einfachen Geolocation-Dienst: Der Service vereinbart die Eigenschaften eines sozialen Netzwerkes mit den Möglichkeiten eines standortbezogenen Dienstes und der realen Welt. Für Unternehmen und Werbetreibende stellt friendticker.de eine Marketing-Plattform dar, die ihnen dank der mobilen Ausrichtung die unmittelbare Interaktion mit dem Kunden direkt vor Ort ermöglicht: Bei jedem Check-In in ihre Lieblingslocation - der Eck-Kneipe, dem Fitness-Center oder dem stylischen Trend-Shop - erhalten eingeloggte User virtuelle Güter, sogenannte ITEMS, die sie automatisch sammeln. Ab einer bestimmten Summe können diese dann bei den Partnerunternehmen in reale Produkte umgewandelt werden - der Vorteil für die teilnehmenden Unternehmen: Beim Log-In steht der Nutzer bereits am Point-of-Demand, wo man ihn sofort mit direkter Ansprache erreicht.

"Unsere Brand Agents beraten und begleiten aktiv unsere Publisher und fungieren somit als Markenbotschafter mit tiefgehender Branchenexpertise. Dabei zeichnen wir uns durch vollständige Transparenz gegenüber unseren Kunden aus. Mit unseren Vermarktungsstrategien stellen wir sicher, dass sich das enorme Wachstum von friendticker.de auch weiterhin fortsetzt.", so Dirk Limburg, Managing Director von AD2ONE Deutschland. "Vor allem der Schritt ins mobile Internet und damit die Applikations-Vermarktung ist sehr spannend für uns, hier steckt ein enormes Potenzial, das wir sukzessive ausschöpfen werden."

"Mit AD2ONE an unserer Seite wird unsere App noch einmal einen Sprung nach vorne machen", versichert Florian Resatsch, Geschäftsführer von friendticker.de. "Durch Leidenschaft und Verantwortungsbewusstsein garantiert AD2ONE uns eine erfolgreiche Werbekampagne und damit unsere bestmögliche Markenpositionierung. Wir vertrauen auf die Erfahrung und das Know-how von AD2ONE und sind schon sehr gespannt auf den Ansturm, der uns bevor steht."

Über AD2ONE

AD2ONE Group ist ein globaler Vermarkter für Online-Marketing und digitale Kommunikation. Die Agenturgruppe mit Hauptsitz in London unterhält Büros in Australien, Singapur, Hongkong, Neuseeland, Irland und Deutschland. Seit der Gründung im Jahr 2000 ist AD2ONE spezialisiert auf die Entwicklung, Vermarktung und Etablierung starker Marken im Internet und agiert als Markenbotschafter für seine Kunden gegenüber Agenturen und Werbekunden.

AD2ONE entwickelt und realisiert effiziente Strategien und konzentriert sich dabei sowohl auf die Vermarktung von Werbeplätzen - unter Berücksichtigung aller Online- und Mobile-Werbeformen - als auch auf die Suchmaschinenoptimierung der betreuten Websites sowie deren kreative Umsetzung. Das Portfolio von AD2ONES Netzwerk umfasst etablierte, reichweitenstarke Marken der wichtigsten vertikalen Märkte, darunter Branchenriesen wie Expedia, Ryanair, Disney, Ask, eBay und Lonely Planet.

Über friendticker:

friendticker ist eine Kombination aus Social Network, Geolocation-Dienst und Echtzeitsuche, die sowohl über das stationäre Internet als auch über Smartphones wie das iPhone oder Android-Geräte nutzbar ist. Für Unternehmen und Werbetreibende stellt die Anwendung eine mobile Marketingplattform dar, die es ihnen ermöglicht, Kampagnen direkt an die Zielgruppen anzupassen und am Point-of-Demand mit Kunden zu interagieren. Große Unternehmen und Brands wie DailyDeal, unimall oder das Grand Hotel Esplanade in Berlin profitieren bereits von dem mobilen und individuell gestaltbaren Marketingkanal, den der Location Based Service bietet.

friendticker belohnt Check-Ins der Nutzer mit so genannten ITEMS. Diese virtuellen Güter repräsentieren in Abhängigkeit der Location reale Produkte, welche User ab einer bestimmten

Summe erhalten. Die Auswahl der Güter ist den Werbern und Marketingverantwortlichen überlassen, die das zur Unternehmenskommunikation optimal passende Produkt wählen können.

friendticker ist ein Service der servtag GmbH - gegründet wurde das Unternehmen 2008 von Martin Pischke, Dr. Florian Resatsch und Uwe Sandner in Berlin.

Pressekontakt:

AD2ONE GROUP
Leopoldstrasse 50/II
80802 München

Dirk Limburg
Managing Director
Tel.: +49 89 3802 6662
Mobil: +49 172 8194 356
E-Mail: dlimburg@ad2onegroup.com
Internet: www.ad2onegroup.com

Originaltext:

AD2ONE GROUP

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/79652/ad2one-group>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_79652.rss2