

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/62589/1635260/startschuss-fuer-vzmobil-eigener-handy-tarif-und-apps-eroeffnen-eine-neue-dimension-des-mobilen> abgerufen werden.

VZ-Netzwerke

Startschuss für VZmobil: Eigener Handy-Tarif und Apps eröffnen eine neue Dimension des mobilen social networkings

22.06.2010 - 10:30 Uhr, VZ-Netzwerke

Berlin (ots) -

- kostenlos und unbegrenzt auf schülerVZ, studiVZ und meinVZ mobil surfen und chatten
- zum Start drei Monate lang kostenlos von VZmobil zu VZmobil telefonieren und simsens
- erstmals kostenloser mobiler Chat für alle Nutzer

Unter der Marke "VZmobil" startet Deutschlands größtes Netzwerk erstmals einen eigenen Prepaid-Tarif inklusive neuer Apps für die mobile VZ-Kommunikation. Rund 17 Millionen Nutzer können im VZmobil Tarif nicht nur günstig mobil telefonieren und SMS versenden - sie können vor allem übers Handy kostenlos und unbegrenzt im VZ surfen, Nachrichten austauschen und chatten. Die neuen Apps sind u. a. für das iPhone, sowie für alle Endgeräte mit Android-, Symbian- und Windows Mobile-Betriebssystem erhältlich. Mit diesem mobilen Gesamtpaket haben die VZ-Mitglieder das VZ als ihre persönliche Kommunikationszentrale immer verfügbar und können jederzeit untereinander kommunizieren, ohne irgendetwas berechnet zu bekommen - so wie sie es bisher nur vom PC her kennen.

Zum Start von VZmobil gibt es ein besonderes Aktions-Paket: VZmobil-Neukunden können drei Monate lang von VZmobil-Handy zu VZmobil-Handy kostenlos telefonieren und SMS versenden. Mit 9 Cent pro Minute bzw. SMS in andere deutsche Netze liegt der Prepaid-Tarif dabei auf dem Niveau der günstigsten Anbieter. Ohne Grundgebühr, ohne Mindestumsatz und ohne Vertragsbindung. Das Angebot bietet aber noch ein weiteres Highlight: Beim Freischalten der SIM-Karte gibt der Nutzer eine deutsche Festnetznummer an, die er kostenlos für 15 Sekunden erreichen kann, um z.B. eine kurze Information durchzugeben oder sich zurückrufen zu lassen. Diese Option ist insbesondere für jüngere schülerVZ-Nutzer und deren Eltern attraktiv.

Dr. Clemens Riedl, CEO VZ-Netzwerke: "Insbesondere aus der schülerVZ Community kam der Wunsch einen Tarif anzubieten, der die konkrete Nutzung des mobilen Angebots ermöglicht ohne eine Datenflatrate haben zu müssen. Mit dem Prepaid-Tarif bieten wir allen Nutzern einen Einstieg ins mobile social networking zu einem noch nie dagewesenen Preis."

Bestellt werden kann das neue mobile VZ-Angebot unter <http://www.VZmobil.net>. Zum Start findet der Vertrieb zudem in ausgewählten Filialen der Kaiser's Tengelmann GmbH statt. Das Angebot läuft im Mobilfunknetz von Telefónica O2 Germany, das als eines der modernsten in Europa gilt.

Alle Informationen rund um VZmobil sind unter <http://www.VZmobil.net> abrufbar.

Über die VZ-Netzwerke

Die VZ-Netzwerke verfügen mit schülerVZ (www.schuelerVZ.net), studiVZ (www.studiVZ.net) und meinVZ (www.meinVZ.net) über Onlinenetze für alle Internetnutzer ab 12 Jahren. Über 16,8 Millionen Mitglieder sind bereits in den VZ-Netzwerken registriert, um sich online aktiv auszutauschen und mit Freunden, Kollegen und Bekannten in Kontakt zu bleiben. Jeden Tag werden mehr als 2 Millionen Fotos hochgeladen und 13 Millionen Nachrichten an Freunde, Kollegen und Bekannte versendet. Das Unternehmen VZnet Netzwerke Ltd. (ursprünglich studiVZ Ltd.) wurde im Oktober 2005 gegründet und gehört seit Januar 2007 zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Berlin. CEO der VZ-Netzwerke ist seit Februar 2010 Dr. Clemens Riedl.

Pressekontakt:

Medienkontakt VZ-Netzwerke:

Dirk Hensen

Tel.: +49 (0) 30 40 50 427 230

E-Mail: dhensen@vz.net

Originaltext:

VZ-Netzwerke

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/62589/vz-netzwerke>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_62589.rss2