

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/62589/1628990/deutschlands-groesste-fankurve-startet-in-den-vz-netzwerken-auf-schuelervz-studivz-und-meinvz> abgerufen werden.

VZ-Netzwerke

Deutschlands größte Fankurve startet in den VZ-Netzwerken auf schülerVZ, studiVZ und meinVZ

10.06.2010 - 12:36 Uhr, VZ-Netzwerke

Berlin (ots) -

- Auf einen Blick: Alle Spiele, alle Ergebnisse, alle Tore
- Nationalspieler Marko Marin berichtet live aus Südafrika
- Großes WM-Tippspiel mit tollen Preisen
- Schon zum Start bereits 500.000 Anhänger in der WM-Fankurve
Pünktlich zum Start der Fußballweltmeisterschaft 2010 wird Deutschlands größtes soziales Netzwerk zu einer riesigen WM-Fankurve: Unter <http://www.studivz.net/wm-fankurve> gibt es zum größten Fußballfest der Welt alle WM-News auf einen Blick und jede Menge Fan-Aktionen für die über 16,8 Millionen VZ-Nutzer. Schon jetzt hat die Fankurve rund 500.000 Anhänger und jede Minute werden es mehr! Als Zeichen der Unterstützung für unsere deutsche Nationalelf kann sich jeder einen Trikot-Stempel ins eigene Profil holen (<http://www.studivz.net/wm-2010>).

Neben allen Neuigkeiten aus Südafrika gibt es ein besonderes Highlight: Fußball-Nationalspieler Marko Marin schildert in der Fankurve und in seinem Edelprofil unter <http://www.studivz.net/marko-marin> seine persönlichen Eindrücke von der WM. Für die VZ-Nutzer gibt es also exklusive News direkt aus der deutschen Mannschaft.

In der Fankurve erwartet die VZ-Mitglieder außerdem ein großes WM-Tippspiel, das sich jeder als Applikation ins eigene Profil laden und mit Freunden teilen kann: Wer wird Weltmeister, Gruppensieger oder Torschützenkönig? Wer richtig getippt hat, kann sich auf ganz besondere Preise freuen und am Ende vielleicht selber zum Finale nach Südafrika fliegen. Es folgen weitere Highlights wie beispielsweise ein besonderes Fußball-Quiz, aktuelle WM-Umfragen in Form des "WM-VZ-Orakel" und ausgewählte Spiele-Apps. Die Wartezeit können sich die Nutzer zudem mit einem großen WM-Karaoke-Contest vertreiben: Unter dem Motto "Singen, Grölen, Schreien" wird Deutschlands schrägster WM-Rocker gesucht.

Dr. Clemens Riedl, CEO der VZ-Netzwerke: "Als Deutschlands größtes soziales Netzwerk sind wir stolz darauf, die deutsche Nationalmannschaft mit über 16,8 Millionen Fans unterstützen zu können. Das wird die größte digitale La-Ola-Welle, die man sich vorstellen kann."

Über die VZ-Netzwerke

Die VZ-Netzwerke verfügen mit schülerVZ (www.schuelervz.net), studiVZ (www.studivz.net) und meinVZ (www.meinvz.net) über Onlinenetzwerke für alle Internetnutzer ab 12 Jahren. Über 16,8 Millionen Mitglieder sind bereits in den VZ-Netzwerken registriert, um sich online aktiv auszutauschen und mit Freunden, Kollegen, Bekannten und Bekannten in Kontakt zu bleiben. Jeden Tag werden mehr als 2 Millionen Fotos hochgeladen und 13 Millionen Nachrichten an Freunde, Kollegen und Bekannte versendet. Das Unternehmen VZnet Netzwerke Ltd. (ursprünglich studiVZ Ltd.) wurde im Oktober 2005 gegründet und gehört seit Januar 2007 zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Berlin. CEO der VZ-Netzwerke ist seit Februar 2010 Dr. Clemens Riedl.

Pressekontakt:

Dirk Hensen
Head of Communications VZ-Netzwerke
Tel.: +49 (0) 30 40 50 427 230
E-Mail: dhensen@vz.net

Originaltext:

VZ-Netzwerke

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/62589/vz-netzwerke>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_62589.rss2