

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/71273/1621904/acision-und-vimpelcom-erweitern-zusammenarbeit> abgerufen werden.



Acision und VimpelCom erweitern Zusammenarbeit

28.05.2010 - 13:23 Uhr, Acision

Reading, England, May 28, 2010 (ots/PRNewswire) - Acision und VimpelCom erweitern ihre Zusammenarbeit um Upgrades von Acision SMSC, Acision Central Management System und Acision Business Tools. VimpelCom, ein führender internationaler Telekommunikationsanbieter, ist in Russland, der Gemeinschaft Unabhängiger Staaten (GUS) und Südostasien aktiv. Das Unternehmen wird den 51 Millionen Kunden in Russland künftig erweiterte Mobile-Messaging- und Datendienste anbieten. Gleichzeitig wird so die Infrastruktur für neue Datendienste zukunftssicher gestaltet und somit die Profitabilität gesichert.

Nach der bereits sechsjährigen Zusammenarbeit mit VimpelCom, wird Acision die Messaging-Infrastruktur des Betreibers auf ein vollständig IP-basiertes Umfeld aufrüsten. Somit ist, bei einer gleichzeitigen Senkung der Gesamtkosten, eine unbegrenzte und flexible Kapazität für zunehmendes Messaging-Volumen gegeben. Mobile-Messaging-Dienste werden im russischen Markt immer häufiger genutzt. Acisions marktführende mobile Datenlösungen gewährleisten eine stabile Betriebsinfrastruktur, so dass VimpelCom hohe Datenverkehrsvolumen kontrollieren, messen und verwalten kann, sowie Zugriff auf Geschäftsberichte und -informationen zur Optimierung der Performance mobiler Daten erhält.

James Wagstaff, Procurement Director bei VimpelCom, kommentiert: "Acision ist für uns ein langfristiger Partner, dem wir vertrauen. Wir suchen laufend nach neuen Möglichkeiten, uns in diesem konkurrenzstarken Markt durch besondere Dienstangebote hervorzutun. Durch das Upgrade unserer Systeme können wir nun unseren Kunden immer die aktuellsten und qualitativ hochwertigsten Dienste anbieten und somit unseren Umsatz steigern. Wir freuen uns sehr, die Geschäftsbeziehung mit Acision, einem der weltweit führenden Anbieter im Mobile-Messaging-Markt, weiter auszubauen. Das ist Teil unserer Vorbereitungen, um dem vielversprechenden Wachstum im Bereich der mobilen Datendienste gerecht zu werden."

"Servicequalität und -differenzierung sind nicht nur wesentliche Faktoren, um Kundenzahlen zu steigern und Kunden zu behalten, sondern auch, um den Umsatz zu steigern", sagt Tony Morrish, Senior Vice President und General Manager für Europa und Russland bei Acision. "Deshalb ist es unerlässlich, dass Betreiber über die besten Systeme verfügen, um heutige und künftige mobile Datendienste anbieten zu können. Der Einsatz skalierbarer Infrastrukturen, unterstützt durch ein Management- und Reportingsystem, ermöglicht Betreibern eine Optimierung ihrer Performance. Als weltweit führender Messaging-Anbieter ist Acision in der Lage, VimpelComs gegenwärtigen und künftigen Anforderungen für mobile Datendienste gerecht zu werden. Wir freuen uns sehr, bei der Entwicklung des Dienstangebots in Gebieten wie Russland und der GUS helfen und den Erfolg von VimpelComs Expansionsplänen unterstützen zu können. Für Acision bedeutet dies ausserdem, dass wir unsere Reichweite vergrößern und die Umsetzung unserer Wachstumsstrategie für Europa und Russland weiter vorantreiben."

Über Acision:

Als ein weltweit führendes Unternehmen für mobile Daten, fördert Acision Innovation und profitables Wachstum im Bereich der mobilen Datendienste. Als ein Wegbereiter in mobilen Messaging Services, unterstützt Acision mit seinen mobilen Datenlösungen Kunden weltweit und in Echtzeit, mit innovativen Services neue Umsätze zu generieren und gleichzeitig den Datenverkehr zu kontrollieren, optimieren und monetarisieren. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.acision.com>

Über VimpelCom

Die VimpelCom-Group umfasst Telekommunikationsbetreiber, die Voice- und Datendienste über verschiedene drahtlose, Festnetz- und Breitband-Technologien anbieten. Zur Group gehören Betreiber in Russland, Kasachstan, der Ukraine, Usbekistan, Tadschikistan, Georgien und Armenien sowie Vietnam und Kambodscha. Die Lizenzen der VimpelCom-Group decken insgesamt Gebiete mit einer Bevölkerung von insgesamt etwa 340 Millionen Menschen ab. Die Unternehmen der Group bieten die Dienste unter dem Markennamen "Beeline" an.

Pressekontakt:

CONTACT: Pressekontakt: Maria Hudson, Acision, Tel: +44(0)118-930-8826, E-Mail: maria.hudson@acision.com; Annette Leach / Lauren McGregor, HotwirePR, Tel: +44(0)207-608-2500, E-Mail: acision@hotwirepr.com; ElizavetaFetisova, VimpelCom, PR Department, Tel: +7(495)725-07-08, E-Mail: Media@beeline.ru

Originaltext:

Pressemappe:

Pressemappe als RSS:

Acision

<http://www.presseportal.de/pm/71273/acision>

http://presseportal.de/rss/pm_71273.rss2