

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/75047/1621258/franziska-van-alsick-auf-stippvisite-im-unilevergebäude-in-der-hamburger-hafency-mit-bild> abgerufen werden.



Franziska van Almsick auf Stippvisite im Unilevergebäude in der Hamburger Hafency (mit Bild)

27.05.2010 - 15:20 Uhr, Unilever Deutschland GmbH / Initiative für gesunde Pflanzenkraft

Hamburg (ots) - Als Botschafterin der Initiative für gesunde Pflanzenkraft machte sich Franziska van Almsick hier für Margarine und andere pflanzliche Brotaufstriche stark: "Viele denken, dass Fett fett macht und generell schlecht ist. Fakt ist aber, dass wir Fett brauchen, um gesund und aktiv zu bleiben. Aber Fett ist nicht gleich Fett. Wichtig ist, dass wir bei unserer Ernährung verstärkt auf die 'guten', hochwertigen pflanzlichen Fette setzen, die eben unter anderem auch in der Margarine enthalten sind."

Franziska van Almsick möchte vor allem anhand von alltagstauglichen Beispielen sowie kleinen Tipps und Tricks zeigen wie einfach es ist, die lebenswichtigen essentiellen Fettsäuren in den täglichen Speiseplan zu integrieren und auf diesem Weg etwas für die eigene Gesundheit zu tun. Deshalb schwang die 32-Jährige heute auch den Kochlöffel und bereitete unter anderem fettbewusste Muffins und eine fettgesündere Version des "Strammen Max" zu.

Über die Initiative für gesunde Pflanzenkraft: Unter dem Motto "Die lebenswichtigen Fettsäuren stecken nicht im Salat. Sondern in Rama, LÄTTA, Becel und BERTOLLI!" haben vier starke Marken aus dem Hause Unilever ihre Kräfte gebündelt und klären als Initiative für gesunde Pflanzenkraft über die Bedeutung essentieller Fettsäuren auf. Die Initiative möchte mit konkreter Wissensvermittlung widersprüchliche Botschaften und Mythen rund um Fette, Margarine und andere pflanzliche Brotaufstriche auflösen. Des Weiteren will sie Verbrauchern dabei helfen, sich im Dschungel der unterschiedlichen Fettsäuren besser zurechtzufinden. Auslöser für das Engagement waren zwei unabhängige, im Jahr 2008 im Auftrag von Unilever durchgeführte, repräsentative Verbraucherstudien. Diese belegen, dass sich Verbraucher widersprüchlichen Informationen ausgesetzt sehen, unsicher sind, welche Fette und welche Lebensmittel sie bevorzugen sollten und daher mehr einfache und griffige Informationen benötigen - zu Fetten im Allgemeinen und Lebensmitteln, die essentielle Fettsäuren liefern, im Speziellen. Mit der Initiative für gesunde Pflanzenkraft nehmen sich die Marken Rama, LÄTTA, Becel und BERTOLLI dieses Informationsauftrags an. Mehr unter www.margarine.de.

Pressekontakt:

Edelman GmbH
Annika Henning
Telefon: 040/37479821
E-Mail: annika.henning@edelman.com

Originaltext: Unilever Deutschland GmbH / Initiative für gesunde Pflanzenkraft
Pressemappe: <http://www.presseportal.de/pm/75047/unilever-deutschland-gmbh-initiative-fuer-gesunde-pflanzenkraft>
Pressemappe als RSS: http://presseportal.de/rss/pm_75047.rss2