

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/65052/1615478/am-28-mai-haben-kinder-fernsehfrei-mit-bild-die-lego-gruppe-und-nickelodeon-machen-s-moeglich-ein> abgerufen werden.

# LEGO GmbH

Am 28. Mai haben Kinder fernsehfrei (mit Bild)

Die LEGO® Gruppe und Nickelodeon machen's möglich: ein Tag ohne TV-, dafür mit riesigem Spielprogramm

18.05.2010 - 09:17 Uhr, LEGO GmbH

Grasbrunn (ots) -

- LEGO GmbH kooperiert am Weltspieltag mit Nickelodeon
- Der Kindersender schaltet sein Fernsehprogramm für sechs Stunden ab
- Viele Aktionen und LEGO Spiele versprechen mehr wertvolle Zeit für Familien Ein Spielzeughersteller und ein Fernsehsender kooperieren, damit Kinder mehr spielen und weniger fernsehen. Am 28. Mai 2010 herrscht von 12 bis 18 Uhr Sendepause bei Nickelodeon. Alle kleinen Zuschauer sind aufgerufen, die Mattscheibe einmal ausgeschaltet zu lassen und sich den Tag anders zu vertreiben - mit wertvoller Zeit, die für Freunde und Familie da ist, für Spiel, Spaß und Action. Das LEGO Unternehmen ist Kooperationspartner des Kindersenders Nickelodeon und verlost bereits im Vorfeld auf [www.nick.de](http://www.nick.de) zahlreiche LEGO Spielepakete mit den vier brandneuen Spielen "Harry Potter[TM] Hogwarts[TM]", "Atlantis Treasure", "Orient Bazaar" und "Meteor Strike" - alle ab August im Handel. Bis dahin und natürlich am Weltspieltag selbst können Kinder mit dem gesamten LEGO Repertoire die neu gewonnene freie Zeit verspielen und beispielsweise Schafwolle sammeln, Piraten über Planken schicken, Magma Monster besiegen oder sich mit UFOs und Außerirdischen auseinandersetzen. Zudem gibt es am 28. Mai zahlreiche Veranstaltungen und Aktionen in ganz Deutschland.

Studie belegt: Zeit mit der Familie ist wichtiges Gut

Christian Korbes, Marketingdirektor LEGO Zentraleuropa, freut sich über die Kooperation mit dem Kinderkanal Nickelodeon: "Diese Initiative passt perfekt zu den Werten der LEGO Gruppe. Eins unserer größten Anliegen ist es, Familien darin zu unterstützen, mehr Qualitätszeit miteinander zu verbringen, z. B. beim Spielen. Kinder wünschen sich heutzutage nichts sehnlicher, als mit ihren Eltern gemeinsam etwas zu erleben und zu entdecken - der fernsehfreie Tag bietet sich dafür geradezu an." Dies belegt auch eine Studie, die TNS Infratest im Auftrag der LEGO GmbH durchgeführt hat: Sie besagt, dass 34,7 Prozent aller deutschen Familien als gemeinsame Unternehmung am liebsten Gesellschaftsspiele spielen. Zeit mit der Familie ist ein wichtiges Gut: Knapp 40 Prozent verbringen mehr als zehn Stunden pro Woche zusammen. Für Kinder ist die Intensität der Zeit wichtig. Beim gemeinsamen Spiel genießen sie die ungeteilte Aufmerksamkeit ihrer Eltern und nehmen diese Zeit als qualitativ hochwertig wahr. Korbes weiterhin: "Insbesondere mit den neuen LEGO Spielen können die verschiedenen Generationen stundenlangen Spielspaß genießen und wertvolle Zeit miteinander verbringen. Wir würden uns freuen, wenn dies keine einmalige Aktion bleibt, sondern regelmäßig wiederholt wird."

Einfach mal abschalten - am Internationalen Kindertag

Eine gute Gelegenheit für einen weiteren fernsehfreien Tag gibt es bereits vier Tage später: Am 1. Juni 2010 ist Internationaler Kindertag! Genau wie beim Weltspieltag gibt es etliche Mitmachaktionen und bunte Veranstaltungen im ganzen Land. Vielleicht gelingt es ja einigen, von allein den Fernseher auszuschalten? An diesem Tag gehen Kinderwünsche in Erfüllung wie z. B. einmal Feuerwehrmann sein oder im Hubschrauber mitfliegen. Dies wird möglich durch viele Partner. Auch die LEGO GmbH engagiert sich und regt an, in der Familie Zeit zu verbringen. Ob beim Spielen, Basteln, Sport oder anderen Hobbys ist dabei unwesentlich. Dem dänischen Unternehmen geht es vielmehr darum, dass Eltern im täglichen Leben wieder verstärkt mit ihren Kindern spielen. Daher setzt sich die LEGO Gruppe seit einigen Jahren zusammen mit dem DVSI sowie SuperRTL dafür ein, eine breite gesellschaftliche Akzeptanz für den 1. Juni als internationalen Kindertag zu schaffen. Weitere Informationen zur Initiative des Deutschen Verbandes der Spielwaren-Industrie e. V. (DVSI) finden sich unter: [www.kindertag.net](http://www.kindertag.net)

Informationen zu allen LEGO Spielen, Hintergrundbilder für den Computer, Notizblätter für die eigenen Regeln und vieles mehr gibt es im Internet unter [www.LEGO.com](http://www.LEGO.com)

Hinweise für die Redaktion

Weitere Informationen erhalten Sie auf [www.LEGO.com/press](http://www.LEGO.com/press) Bildmaterial können Sie unter [bilddaten@LEGO.com](mailto:bilddaten@LEGO.com) anfordern.

Über die LEGO Gruppe

Die LEGO Gruppe mit Hauptsitz in Billund, Dänemark, ist - gemessen am Umsatz - der fünftgrößte Spielzeughersteller weltweit. Das Portfolio umfasst neben klassischen LEGO Steinen 25 weitere Produktlinien, die in mehr als 130 Ländern verkauft werden. Weltweit arbeiten heute rund 8.000 Mitarbeiter für die LEGO Gruppe. Die LEGO GmbH wurde 2010 im best brands Markenranking zur besten Produktmarke Deutschlands gewählt und mit dem Marken-Award in der Kategorie "Beste Marken-Dehnung" für den Launch der LEGO Spiele ausgezeichnet. Der Name der 1932 gegründeten Firma setzt sich aus den beiden dänischen Wörtern "leg" und "godt" zusammen, was so viel wie "spiel gut" bedeutet. Die LEGO GmbH zählt zu den "Besten Arbeitgebern Deutschlands 2010".

Über die Studie

Studie von TNS Infratest im Auftrag der LEGO GmbH. Im Zeitraum vom 25.07. bis 27.07.2009 wurden insgesamt 1.000 deutschsprachige Personen ab 14 Jahren in der Bundesrepublik Deutschland befragt. Eine Selektion erfolgte nach Kindern im Haushalt (362 Personen).

Pressekontakt:

achtung! GmbH  
Tomma Rabach  
Tel.: 040 - 4502 10 - 721  
[tomma.rabach@achtung.de](mailto:tomma.rabach@achtung.de)

LEGO GmbH  
Helena Seppelfricke  
PR Managerin/Pressesprecherin  
Tel.: 089 - 45346 - 256  
[Helena.Seppelfricke@LEGO.com](mailto:Helena.Seppelfricke@LEGO.com)

Originaltext:

LEGO GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/65052/lego-gmbh>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_65052.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_65052.rss2)