

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/6955/1595614/wolfgang-booms-wird-geschaefsfuehrer-marketing-und-vertrieb-der-ford-werke-gmbh-wolfgang-kopplin> abgerufen werden.



Wolfgang Booms wird Geschäftsführer Marketing und Vertrieb der Ford-Werke GmbH Wolfgang Kopplin zum neuen Verkaufsdirektor ernannt (mit Bild)

15.04.2010 - 12:30 Uhr, Ford-Werke GmbH

Köln (ots) - Wechsel in der Geschäftsführung der Kölner Ford-Werke GmbH: Wolfgang Booms (42) wird ab sofort neuer Geschäftsführer Marketing und Vertrieb für Deutschland.

Booms, bisher als Verkaufsdirektor zuständig für den deutschen Markt, folgt auf Jürgen Stackmann, der sich neuen Aufgaben außerhalb des Unternehmens widmet. In seinem neuen Aufgabenbereich berichtet Wolfgang Booms als Mitglied der Geschäftsführung an Bernhard Mattes, den Vorsitzenden der Geschäftsführung der Kölner Ford-Werke GmbH und an Roelant de Waard, Vice President Sales, Ford of Europe. Wolfgang Booms wurde in Burgsteinfurt/Münsterland geboren und ist seit Dezember 1993 im Unternehmen tätig.

Die Position von Wolfgang Booms als Verkaufsdirektor übernimmt Wolfgang Kopplin (42), der bisher Direktor Produktmarketing bei Ford of Europe in Köln war. Kopplin stammt aus Meerbusch bei Düsseldorf und ist seit Mai 1996 bei Ford. In den Jahren 2007 bis 2009 war Wolfgang Kopplin Generaldirektor der Ford Switzerland S.A.

"Wolfgang Booms hat große Erfahrung in den Bereichen Verkauf und Marketing, hauptsächlich als Verkaufsdirektor der Ford-Werke GmbH. Diese Erfahrung kommt ihm für seine neue Position zugute", so Bernhard Mattes, Vorsitzender der Geschäftsführung der Ford-Werke GmbH. "Es besteht kein Zweifel daran, dass diese Neubesetzung unsere Kontinuität wahren und die Position von Ford in Deutschland stärken wird."

Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen:

Ralph Caba, Tel.: 02 21/90 - 1 75 18 , E-Mail: rcaba@ford.com

Originaltext:

Ford-Werke GmbH

ISIN:

DE0005797005

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/6955/ford-werke-gmbh>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_6955.rss2