

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/8218/1593149/scholz-friends-und-deutsche-presse-agentur-starten-corporate-publishing-kooperation> abgerufen werden.



Scholz & Friends und Deutsche Presse-Agentur starten Corporate-Publishing-Kooperation

12.04.2010 - 10:00 Uhr, dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH

Berlin (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial wird über obs versandt und ist abrufbar unter <http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> -

Scholz & Friends und die Deutsche Presse-Agentur mit ihrem neuen Geschäftsbereich dpa corporate content bündeln ihre Kernkompetenzen in einem gemeinsamen Corporate-Publishing-Angebot. Unter dem Namen Scholz & Friends Publishing werden die beiden Partner orchestrierte und internationale CP-Konzepte entwickeln. Das Angebot verbindet die Kreativität von Scholz & Friends mit den redaktionellen Stärken der dpa-Gruppe.

"Die Kooperation reagiert auf die veränderten Ansprüche an modernes Corporate Publishing", sagt Stefan Wegner, Geschäftsführer von Scholz & Friends Agenda. "Corporate Publishing muss heute aktuell und international sein und gleichzeitig mit Kreativität über alle Medienkanäle hinweg überzeugen."

Scholz & Friends bringt in die Kooperation die kreative und strategische Kompetenz des gesamten "Orchesters der Ideen" ein. dpa corporate content stellt für die Zusammenarbeit redaktionelle Inhalte und Dienstleistungen sowie ein journalistisches Netzwerk in über 80 Ländern bereit. Ein interner Übersetzungsservice garantiert die internationale Adaption aller Inhalte.

dpa-Geschäftsführer Malte von Trotha: "In Kooperation mit Scholz & Friends kann der neue Geschäftsbereich dpa corporate content alle unsere Qualitäten als einer der größten journalistischen Informationsanbieter ausspielen."

Die Scholz & Friends Group ist die größte unabhängige deutsche Agenturgruppe und vereint als "Orchester der Ideen" alle Kommunikationsinstrumente unter einem Dach. Neben den deutschen Agentursitzen in Hamburg, Berlin, Düsseldorf und Frankfurt gehören über 30 Tochterunternehmen europaweit zum Netzwerk. Zu den Kunden der Agentur zählen unter anderem DB Bahn, Mars, Müller, Saturn, Siemens, Tchibo, TUI, Unilever, Vodafone sowie Institutionen wie das Land Baden-Württemberg, die Bundesregierung und das Europäische Parlament.

dpa corporate content ist der kompetente Ansprechpartner für alle Themen rund um das Corporate Publishing und Content on Demand. Ob Mitarbeiterzeitung oder Intranetangebot, Internet-Portal oder Kundenmagazin, Pressemappe oder Geschäftsbericht - dpa corporate content gestaltet als eigenständige Einheit maßgeschneiderte Inhalte für den individuellen Bedarf zum Beispiel von Unternehmen, Behörden und Verbänden. Die dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH ist seit mehr als 60 Jahren der größte unabhängige Informationsdienstleister in Deutschland. Sie ist eine der führenden internationalen Nachrichtenagenturen und ausschließlich im Besitz der deutschen Medien. Das Portfolio der dpa umfasst Nachrichtendienste in deutscher, englischer, spanischer und arabischer Sprache, Angebote in Bild, Audio, Video und Grafik sowie vielfältige Redaktionsdienstleistungen.

@@infblk@@

Pressekontakt:
dpa
Justus Demmer

Leiter Presse und Kommunikation
Mittelweg 38
20148 Hamburg
040-41133-2510
demmer.justus@dpa.com

Scholz & Friends
Markus Mayr
tel +49 (0) 40/3 76 81-115
mobil +49 (0) 173-54 999 52
fax +49 (0) 40/3 76 81-320
pr@s-f.com
<http://www.s-f.com>

Originaltext:	dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH
Pressemappe:	http://www.presseportal.de/pm/8218/dpa-deutsche-presse-agentur-gmbh
Pressemappe als RSS:	http://presseportal.de/rss/pm_8218.rss2