

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/73716/1586331/the-conference-group-2-deutscher-online-marketing-kongress-2010> abgerufen werden.

the conference group

worldwide business events

Ein Beteiligungsunternehmen der Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag

The Conference Group: 2. Deutscher Online Marketing Kongress 2010

29.03.2010 - 10:38 Uhr, The Conference Group

Frankfurt a.M. (ots) - Digitale Vernetzung - Das Internet auf dem Weg zum Metamedium

- Der Jahreskongress für die Online-Marketing Community in Deutschland
- Mehr als 50 hochkarätige Redner und Diskutanten an zwei Tagen
- Begleitende Fachausstellung - Der Marktplatz für erfolgreiche Online-Kommunikation
- Online Marketing Party - Die Networking-Plattform für die Online-Marketingbranche

Mehr als 50 nationale und internationale Top-Experten widmen sich am 26. und 27. Mai 2010 in Wiesbaden beim 2. Deutschen Online Marketing Kongress den aktuellsten Trends im Online Marketing und stellen die derzeitigen Hypes, wie Mobile, Social Media und Bewegtbild auf den Prüfstand. Der Kongress ist eine gemeinsame Veranstaltung von HORIZONT und The Conference Group (Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag, Frankfurt am Main).

Unter dem Motto: "Digital Marketing - What's next?" werden in Frankfurt an zwei Tagen erfolgreiche Online-Marketingstrategien und -kampagnen präsentiert und innovative Wege für zukünftige, erfolgsversprechende digitale Kommunikation aufgezeigt. Im Trend- und Innovations-Gipfel geht es danach in sechs parallelen Sessions um die Frage: Wie kann man die Always-On-Generation, die jederzeit erreichbar und interaktiv vernetzt ist, in der "neuen Welt" noch erreichen?

Die begleitende Fachausstellung richtet sich an Dienstleister, Partner und Vermarkter der Online-Marketing Branche und bietet einen umfassenden Überblick über Produkte und Lösungsansätze, u.a. aus folgenden Themenbereichen: E-Mail-Marketing, Suchmaschinenmarketing, Affiliate Marketing, Social Media, Mobile, Targeting, Bewegtbild, Webcontrolling/-analyse, Augmented Reality und Games.

Zahlreiche Referenten wie Sascha Lobo, Blogger; Ajaz Ahmed, AKQA/USA; Ralf Hirt, Glam Media; Scott Woods, Facebook; Ibrahim Evsan, UP Web/sevenload; Bernhard Lukas, LLR und Thomas Strerath, Ogilvy werden erwartet. Zudem einige Redner aus der Praxis, u.a. von: VW, HUGO Boss, P&G, Audi, Deutsche Telekom, Levi Strauss, eBay, Nike, Daimler, Otto, Google/YouTube u.v.m.

Ausführliche Informationen zum Kongress sowie zur begleitenden Fachausstellung finden Sie unter: www.conferencegroup.de/omk10. Bei Anmeldung bis zum 30. April 2010 profitieren alle Teilnehmer von einem Frühbucherpreis. HORIZONT Abonnenten sparen zusätzlich 100,00 Euro.

Kontakt: The Conference Group GmbH / Ein Beteiligungsunternehmen der Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag / Sabrina Pommeresch, Telefon 069 7595-3033 / Telefax 069 7595-3030 / E-Mail Sabrina.pommeresch@conferencegroup.de / Internet www.conferencegroup.de

29. März 2010

@@infblk@@

Pressekontakt:
Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag
dfv Unternehmenskommunikation
Birgit Clemens
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt/Main
Telefon: 069 / 7595 - 2051
Fax: 069 / 7595 - 2055
E-Mail: presse@dfv.de

Originaltext:

The Conference Group

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/73716/the-conference-group>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_73716.rss2