

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/69092/1583128/infiniti-wird-offizieller-sponsor-und-weltweiter-automobiler-partner-des-cirque-du-soleil-mit-bild> abgerufen werden.

# INFINITI Europe

Infiniti wird offizieller Sponsor und weltweiter automobiler Partner des Cirque du Soleil  
(mit Bild)

23.03.2010 - 13:00 Uhr, INFINITI Europe

Yokohama, Japan (ots) - Das japanische Automobilunternehmen Infiniti hat heute bekannt gegeben, dass es als offizieller Sponsor und exklusiver Automotive Partner mit dem weltberühmten Zirkusunternehmen Cirque du Soleil® zusammenarbeiten wird. Die Kooperation stellt für Infiniti wie Cirque du Soleil eine Premiere dar.

"Durch unsere Zusammenarbeit mit Cirque du Soleil wird deutlich, dass Infiniti weit mehr zu bieten hat als hochwertige Automobile, die Menschen von einem Ort zum anderen bringen. Infiniti steht für Emotion, Inspiration, individuellen modernen Luxus und höchste Wertschätzung für unsere anspruchsvollen Kunden", sagt Toru Saito, Corporate Vice President und Leiter der Global Infiniti Business Unit.

Die neue globale Partnerschaft knüpft an bisherige Kooperationen zwischen Infiniti und Cirque du Soleil in Kanada, Russland, Korea und im Nahen Osten an. Infiniti erhält durch die Sponsoring-Vereinbarung Gelegenheit, sich bei 180 Zelt- und Arenashows in den USA, Kanada, Westeuropa und Russland sowie bei drei Theatershows in New York, Chicago und Los Angeles zu präsentieren. Insgesamt werden die Shows mehr als 5,4 Mio. Zuschauer anziehen - eine einmalige Gelegenheit für Infiniti, sich einem großen Publikum vorzustellen.

"Cirque du Soleil und Infiniti sind ideale Partner, weil beide Unternehmen in gleichem Maße Inspiration und Performance verkörpern", sagt Jon Brancheau, Marketingleiter Global Infiniti Business Unit. "Infiniti möchte Menschen nicht nur rein physisch bewegen, sondern auch emotional. Mit dieser Partnerschaft unterstreichen wir unseren Wunsch, Kunden durch souveräne Leistung, Emotionalität und hochwertige Technologie zu begeistern."

Ryan Sandilands, Senior Director of Corporate Alliances bei Cirque du Soleil, fügt hinzu: "Unser Unternehmen arbeitet nur mit Partnern zusammen, deren Philosophie zu uns passt. In diesem Sinne ist die Erweiterung der Kooperation mit Infiniti ein wahrlich konsequenter Schritt. Nach mehrjähriger erfolgreicher Zusammenarbeit mit Infiniti Canada freuen wir uns nun darauf, Infiniti-Kunden in der ganzen Welt ein inspirierendes, emotionsgeladenes Erlebnis zu bieten."

Die ersten gemeinsamen Shows werden im April 2010 in Portland (Oregon), New York und Montréal stattfinden.

Neben Infiniti arbeiten weitere namhafte Sponsoren wie American Express, CGI, Sun Life Financial und W Hotels mit Cirque du Soleil zusammen.

Über Infiniti

Infiniti ist eine japanische Premium-Automobilmarke. Das Angebot umfasst die G-Modellreihe (Limousine, Coupé und Cabrio), die neue Luxuslimousine Infiniti M, den Infiniti EX Crossover, den Infiniti FX Performance Crossover und den Infiniti QX Luxus Crossover (nicht in West Europa). Derzeit sind Infiniti-Automobile in weltweit 250 Autohäusern erhältlich. Weitere Informationen zu Infiniti finden Sie auf [www.infiniti.com](http://www.infiniti.com). Das erste Infiniti Zentrum Deutschlands hat in Hamburg am 3. Oktober 2009 eröffnet, das zweite am 3. Februar 2010 in Dresden.

Pressemitteilungen, Fotos, Preislisten mit Spezifikationen, Unternehmenslogo und Videomaterial sind auf [www.infinitipress.eu](http://www.infinitipress.eu) / Germany verfügbar. Es ist kein Passwort erforderlich. Weitere Informationen erhalten Sie außerdem von:

Über Cirque du Soleil:

Bei seiner Gründung 1984 bestand der Cirque du Soleil aus einer Gruppe von 20 Straßenkünstlern. Heute zählt das in Quebec ansässige Unternehmen zu den bekanntesten Namen im internationalen Artistik- und Entertainment-Business. Cirque du Soleil beschäftigt mehr als 5.000 Menschen aus 50 Ländern, ca. 1.200 davon sind Artisten.

Bislang haben insgesamt 100 Mio. Zuschauer in 300 Städten auf fünf Kontinenten die mitreißenden Shows besucht. 2010 wird Cirque du Soleil seine Show an 20 Orten gleichzeitig aufführen.

Weitere Informationen zu Cirque du Soleil erhalten Sie auf: [www.cirquedusoleil.com](http://www.cirquedusoleil.com)

Weitere Informationen zur One Drop Foundation erhalten Sie auf: [www.onedrop.org](http://www.onedrop.org).

- Querverweis: Bildmaterial wird über obs versandt und ist  
abrufbar unter <http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> - Pressekontakt:

Wayne Bruce, Infiniti Global Communications Director  
Mobile: +44/7768-802176  
E-Mail: [wayne.bruce@infiniti.eu](mailto:wayne.bruce@infiniti.eu)

Nathalie Greve, Infiniti Global Communications Manager  
Tel.: +41/21/822'49'50  
Mobile: +41/79/701'82'12  
E-Mail: [nathalie.greve@infiniti.eu](mailto:nathalie.greve@infiniti.eu)

Originaltext:

INFINITI Europe

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/69092/infiniti-europe>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_69092.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_69092.rss2)