

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/31349/1582935/das-jahrzehnt-der-suchmaschinen-optimierung-vor-10-jahren-hat-sumo-das-erste-seo-projekt> abgerufen werden.



## Das Jahrzehnt der Suchmaschinen(optimierung) - Vor 10 Jahren hat SUMO das erste SEO-Projekt durchgeführt

23.03.2010 - 10:38 Uhr, Sumo GmbH

Köln (ots) - Im März 2000 führte das Team der SUMO das erste Projekt im Bereich Suchmaschinenoptimierung durch und gehört damit zu den Pionieren einer Branche, die im vergangenen Jahrzehnt einen ungeheuren Wandel und Aufschwung vollzogen hat.

In einer turbulenten Zeit - im März 2000 endete der Höhenflug der New Economy - erhielt SUMO den ersten Auftrag im Bereich der Suchmaschinenoptimierung. Das damals noch zur Kölner Internetagentur Interlutions gehörende Team sollte die Webauftritte der Magazine "Wirtschaftswoche", "Junge Karriere" und "Absatzwirtschaft" besser auffindbar machen. Ziel der Begierde waren damals die Suchdienste wie Fireball, Altavista oder Infoseek, heute längst vergessen oder bedeutungslos. Google - diesen Namen kannten nur Insider der Szene.

Auch mit dem Begriff Suchmaschinenoptimierung (SEO) konnte 2000 kaum jemand etwas anfangen. Alwin Pipper, Mitarbeiter Nummer eins und als Teamleiter SEO noch heute bei SUMO beschäftigt, blickt zurück: "Damals mussten wir viel Aufklärungsarbeit leisten und zunächst das Prinzip Suche und den Nutzen einer Auffindbarkeit über Suchdienste erklären." Wer sich erinnert, kann bestätigen: Die Qualität der Suchergebnisse war eher dürftig und relevante Suchergebnisse teilweise erst auf den zweiten oder dritten Treffer-Seiten zu finden. "Das Hauptaugenmerk der Suchdienste lag damals darauf, die Flut neuer Webseiten in den Index aufzunehmen. Die Algorithmen zum Sortieren der Webseiten waren rudimentär, kein Vergleich zu den ausgeklügelten Systemen von heute", erklärt Christian Mauer, Geschäftsführer von SUMO.

Entsprechend simpel und meist auch schnell erfolgreich waren die Optimierungsmethoden. "Einige damals angewandte Techniken dürften heute so nicht mehr eingesetzt werden. Aber vor 10 Jahren gab es noch keine Richtlinien, Spam war kein Thema", weiß Pipper. Nicht zuletzt deswegen hat sich SUMO ab 2002 als eine der ersten Agenturen für die Definition von Standards sowie die Einführung eines Zertifikats für seriöse Optimierer starkgemacht.

In den folgenden Jahren erfuhren Suchdienste den bis heute anhaltenden Boom, Google übernahm die Markführerschaft und das damalige Team um Alwin Pipper erhielt Auftrag um Auftrag. Logische Konsequenz war der eigenständige Auftritt unter der Marke SUMO ab 2001 und die spätere Ausgründung als eigenständige GmbH. Heute gehört SUMO zu den führenden Agenturen für Suchmaschinenoptimierung - nicht zuletzt dank der großen Expertise, die das Unternehmen in den letzten 10 Jahren erworben hat.

Von einer Nische hat sich Suchmaschinenmarketing zum Werbezweig mit höchsten Wachstumsraten und Milliardenumsätzen allein in Deutschland entwickelt. Begleitet wurde das Wachstum unter anderem von der Einführung der Sponsored Listings, manchen großen und vielen kleinen Veränderungen im Algorithmus der Suchdienste und der Entwicklung hin zu Universal Search sowie die kürzlich gestartete Echtzeitsuche.

Der rasante Aufschwung hat jedoch auch Kehrseiten: Der Ruf der Branche litt in den ersten Jahren unter schwarzen Schafen, die entweder durch dubiose Abrechnungsmethoden oder unseriöse Optimierung ihren Kunden mehr Schaden als Nutzen brachten. "Heute ist es vor allem die Tatsache, dass SEO-Dienstleister wie Pilze aus dem Boden schießen - vor allem seit Google keine Agentur-Provisionierung mehr an SEM-Agenturen zahlt. Ob alle selbst ernannten Spezialisten tatsächlich über profundes SEO-Know-how verfügen, muss man stark bezweifeln", ist Mauer kritisch.

Pressekontakt:

Sympra GmbH (GPRA)  
Martin Kurth  
Tel.: 0711/947670  
[sumo@sympra.de](mailto:sumo@sympra.de)

Originaltext:

Sumo GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/31349/sumo-gmbh>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_31349.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_31349.rss2)