

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/74844/1581495/nobelpreigewinner-dr-eric-kandel-tritt-dem-beratungsgremium-von-neurofocus-bei> abgerufen werden.



Nobelpreigewinner Dr. Eric Kandel tritt dem Beratungsgremium von NeuroFocus bei

20.03.2010 - 00:27 Uhr, NeuroFocus Inc.

Berkeley, Kalifornien, March 19, 2010 (ots/PRNewswire) - NeuroFocus, das weltweit führende Neuromarketing-Unternehmen, hat heute mitgeteilt, dass der Nobelpreisträger Eric R. Kandel, M.D. seinem Beratungsgremium beigetreten ist. Dr. Kandel ist der Gewinner des Nobelpreises für Medizin oder Physiologie und bekam diesen für seine Beiträge im Bereich der Neurowissenschaften. Speziell wurde er für seine Forschung auf der physiologischen Basis von Gedächtnisspeicherungen in Neuronen mit dieser Ehre ausgezeichnet.

Dr. Kandel arbeitet als Universitätsprofessor für Physiologie und Zellbiophysik, Psychiatrie, Biochemie und Molekularbiophysik an der Columbia University. Er ist der gründende Leiter des Universitätszentrums für Neurobiologie und Verhalten am College of Physicians and Surgeons. Ausserdem ist Dr. Kandel ein Senior Forscher am Howard Hughes Medical Institute und Mitglied in der nationalen Wissenschaftsakademie.

"Wir von NeuroFocus fühlen uns durch die Anwesenheit von Dr. Kandel in unserem Beratungsgremium sehr geehrt und wir freuen uns gemeinsam mit unseren Kunden darauf, von seiner unübertroffenen Fachkenntnis im Bereich der Neurowissenschaften profitieren zu dürfen", sagte Dr. A. K. Pradeep, Vorstandsvorsitzender von NeuroFocus.

Dr. Kandels bahnbrechende Forschung zur molekularen Basis von höheren kognitiven Funktionen gilt als zentral für die Entdeckung, dass sich Lernprozesse durch das Verhalten ändern, indem die Stärke von bestimmten Verbindungen zwischen Nervenzellen angepasst wird. Diese Entdeckungen, wie zelluläre und molekulare Mechanismen zum Lernen und zum Gedächtnis beitragen, haben zu entscheidenden Einblicken in das Lernverhalten geführt, mit immensen Auswirkungen auf das Verständnis, welche Auswirkung die menschlichen kognitiven Funktionen auf Gesundheit und Krankheit haben.

Er tritt im NeuroFocus-Beratungsgremium einer Konstellation aus anderen weltweit anerkannten Experten in den Neurowissenschaften und Wirtschaftsleben bei, wie es zum Beispiel Robert Knight, M.D. ist, der Leiter des Helen Wills Neuroscience Institute an der University of California, Berkeley und ein Humboldt-Preisgewinner in Neurobiologie. Andere Mitglieder des Gremiums sind Dr. Gerald Zaltman, Dr. Stephen Kosslyn, und Dr. Rajiv Lal von der Harvard University; Earl Miller, Ph.D., Picower Professor für Neurowissenschaften am Massachusetts Institute of Technology; Ravi Parmeswar, geschäftsführender Leiter der weltweiten Verbraucher & Markteinblicke & Mandantenvertretung bei der Citi; Hans-Jochen Heinze, M.D., Leiter des Leibniz Instituts für Neurobiologie und der Abteilung für Verhaltensneurologie in Magdeburg, Deutschland; Anna Christina Nobre, Ph.D., Leiterin des Brain & Cognition Laboratory und Center for Real-Time Brain Imaging an der University of Oxford in England; Leon Deouell, Ph.D. Professor für Psychologie an der Hebrew University; Mark D'Esposito, M.D., Professor für Neurowissenschaften und Herausgeber des "Journal of Cognitive Neuroscience", das hervorragende Magazin zur menschlichen Hirnforschung; Barry Herstein, Hauptgeschäftsführer für Nordamerika und Marketing-Direktor für PayPal, und Dr. Adam Gazzaley, Leiter des Neuroscience Imaging Centers an der University of California, San Francisco.

Dr. Kandel ist weithin anerkannt und wird viel für die Fachbücher gelobt, an denen er mitgearbeitet hat, wie zum Beispiel "Principles of Neural Science" (deutsch: Neurowissenschaften: Eine Einführung), das als Standardwerk in dem Bereich gilt. Seine Autobiographie: "In Search of Memory: The Emergence of a New Science of Mind" (deutsch: Auf der Suche nach dem Gedächtnis: Die Entstehung einer neuen Wissenschaft des Geistes), die den Los Angeles Times Buchpreis verliehen bekam, berichtet über sein aussergewöhnliches Leben und seinen beruflichen Werdegang. Seine anderen Bücher sind "Cellular Basis of Behavior: An Introduction to Behavioral Neurobiology", und "Behavioral Biology of Aplysia: A Contribution to the Comparative Study of Opisthobranch Molluscs; Molecular Neurobiology in Neurology and Psychiatry"; sowie "Memory: From Mind to Molecules" (deutsch: Gedächtnis: Die Natur des Erinnerens) (zusammen mit Larry R. Squire).

Unter anderen Preisen wurde Dr. Kandel mit der "National Medal of Science" ausgezeichnet; mit dem "Albert Lasker Basic Medical Research Award"; dem "Gairdner International Award for Outstanding Achievement in Medical Science"; dem Wolf Preis; und dem Heineken Preis. Ausserdem erhielt er achtzehn Ehrentitel.

Dr. Kandel ist Absolvent des Harvard Colleges und der New York University's School of Medicine. Er wurde an den National Institutes of Health in Neurobiologie und in Psychiatrie an der Harvard Medical School ausgebildet. 1974 trat er der Fakultät des College of Physicians and Surgeons in der Columbia University bei, wo er den Studienplan der Neurowissenschaften organisierte und wurde im Jahr darauf der Gründungsleiter des Center for Neurobiology and Behavior.

Über NeuroFocus

NeuroFocus (<http://neurofocus.com>) bringt die neuesten neurowissenschaftlichen Erkenntnisse und Fachkenntnisse in die Welt der Markenbildung hinein, in die Produktentwicklung und das Verpackungswesen, die Werbung, zur Vermarktung im Geschäft und in die Unterhaltung. Kunden von NeuroFocus sind Fortune-100-Unternehmen (die besten 100 Unternehmen, die vom Magazin Fortune ausgezeichnet wurden) in Dutzenden von Kategorien, einschliesslich der Branchen Automobile, Verbrauchsgüter, Nahrungsmittel und Getränke, Finanzdienstleistungen, Internet, Pharmazie, Einzelhandel und vielen weiteren Sektoren. Kunden in der Unterhaltungskategorie kommen beispielsweise aus Unternehmen der Funk- und Kabelfernsehen- sowie der Filmbranche.

Das Unternehmen setzt die akademischen Referenzen auf Doktorniveau in den Neurowissenschaften und im Marketing von der University of California in Berkeley , MIT, Harvard, Oxford und anderen führenden Institutionen wirkungsvoll ein und kombiniert sie mit Unternehmensführung und Beratungserfahrung. Die Nielsen Company ist ein strategischer Investor bei NeuroFocus.

Pressekontakt:

CONTACT: Tom Robbins von NeuroFocus Inc., +1-510-526-9882, Mobiltelefon,+1-510-367-1920, tom.robbins@neurofocus.com; oder Melinda Chan Butts,+44(0)7949010777 (GROSSBRITANNIEN), +39-3489980957 (ITALIEN),melinda@i-linkpr.com, oder Daniel de Filippis, +44 (0) 7766866483(Grossbritannien), +39-3337059563 (ITALIEN), daniel@i-linkpr.com, beide für NeuroFocus Europe

Originaltext:

NeuroFocus Inc.

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/74844/neurofocus-inc>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_74844.rss2