

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/78434/1581034/wikio-und-promodigital-geben-ihre-fusion-bekannt> abgerufen werden.



## Wikio und PromoDigital geben ihre Fusion bekannt

19.03.2010 - 11:59 Uhr, Wikio

Mailand, March 19, 2010 (ots/PRNewswire) - Mit der Fusion zwischen der Wikio-Gruppe und PromoDigital entsteht ein neuer europäischer Akteur auf dem Werbemarkt, der es versteht, Marken und Blogger zusammenzubringen. PromoDigital, der Hauptakteur im Buzz-Marketing auf dem italienischen Markt schliesst sich Wikio an, dem europäischen Informationsportal mit Fokus auf Blogs und Social Media.

Während einer Pressekonferenz am 16. März im Hotel Bulgari in Mailand gaben Pierre Chappaz, Geschäftsführer der Wikio-Gruppe und Gründer von Wikio und Kelkoo, sowie Diego Masi, und Andrea Febbraio, Geschäftsführer bzw. geschäftsführender Direktor von PromoDigital, die Einzelheiten der Fusion bekannt.

"Durch Blogs, Foren und soziale Netzwerke hat sich die Kommunikation auf den Märkten verändert", erklärt Andrea Febbraio, DG de PromoDigital. "Dies bedeutet, dass Unternehmen lernen müssen, ihren Kunden zuzuhören und mit Ihnen zu kommunizieren", fügt Febbraio hinzu, "ohne sich ausschliesslich auf die klassischen und unidirektionalen Methoden der klassischen Werbung und PR zu stützen. Für ein Unternehmen ist dies das Mittel, bekannter zu werden und sich gleichzeitig einen guten Ruf zu sichern."

Durch diese Fusion können Unternehmen mit Hilfe von PromoDigital und Wikio Buzz-Kampagnen für Foren, Blogs und soziale Netzwerke in Italien unter Berücksichtigung ethischer Grundsätze planen. Buzz-Marketing kann jetzt im Kommunikationsplan der Marken als eigenständiges Medium integriert werden.

Dies ist auch eine Gelegenheit für Nutzer. Jeder, der Artikel auf einem Blog veröffentlicht, sich in einem Forum beteiligt oder in einer Online-Community aktiv ist, erhält die Möglichkeit, sich direkt an einer landesweiten oder internationalen Kampagne zu beteiligen, und kann so die Kommunikation der jeweiligen Produkte und Dienstleistungen - auf ethische Weise - beeinflussen.

Mit mehr als einer Million indextierten Blogs und Websites ist Wikio der grösste europäische Online-Dienst, der es ermöglicht, Trends und Nachrichten zu verfolgen. Mehr als 20 Millionen Besucher profitieren jeden Monat von diesem Angebot. Das Blogranking hat sich in Frankreich als Referenz für Blogger und Kommunikationsagenturen etabliert und gewinnt europaweit an Bedeutung.

Nach Gründung im Jahr 2006 gab die Wikio-Gruppe im Dezember 2009 die Fusion mit Ebuzzing, der Plattform für Blogmonetarisierung und französisches Pendant von PromoDigital, bekannt. Zu den Kunden der beiden Unternehmen zählen Grössen wie Bulgari, Carrefour, Disney Channel, GM, L'Oréal, Nokia, Renault, Roc, Sony, Toyota ...

"Wir sind sehr glücklich über diese Fusion, erklärt Pierre Chappaz, Geschäftsführer der Wikio-Gruppe, "vom Zusammenschluss werden beide Unternehmen profitieren. Grundlage des Abkommens ist unser Wille, weiterhin in Forschung und Entwicklung zu investieren, um ein führendes Unternehmen im Bereich Content-Analyse und -Monetisierung aufzubauen. Die Fusion mit PromoDigital entspricht dieser Dynamik und wird uns helfen, unser Unternehmen weiterhin zu entwickeln und unser Angebot zu vergrössern."

Als erstes italienisches Buzz-Marketing-Unternehmen profitiert PromoDigital von einer einzigartigen Position auf dem transalpinen Markt als "One-Stop-Shop" für alles im Bereich des Buzz-Marketings und Social Media. Das in Mailand und Rom ansässige und von Diego Masi und Andrea Febbraio im Februar 2008 gegründete Unternehmen hat sich in zwei Jahren in exponentieller Weise entwickelt. Pierre Chappaz, Geschäftsführer der Wikio-Gruppe, Gründer von Kelkoo, der führenden europäischen Shopping-Suchmaschine, die 2004 für 500 Millionen Euro von Yahoo! übernommen wurde. Er gab den Posten des Präsidenten von Yahoo! Europe auf, um Wikio zu gründen.

Diego Masi, Geschäftsführer von PromoDigital, Kommunikationsspezialist und Vorsitzender von AssoComunicazione, Vereinigung der grössten Kommunikationsagenturen Italiens.

Andrea Febbraio, geschäftsführender Direktor von PromoDigital und Pionier in der Kunst des Word of Mouth- und Buzz-Marketings, Dozent für digitale Kommunikation bei verschiedenen italienischen Business Schools und internationalen MBA-Programmen.

Über die Wikio-Gruppe: Mit einem Fokus auf die Blogosphäre und Social Media ist die Wikio-Gruppe ein auf dem europäischen und US-amerikanischen Markt agierender Werbendienstleister. Wikio indextiert auf seinen Websites mehr als seine Million Blogs und ist mit 20 Millionen

Unique Visitors im Monat das grösste europäische Nachrichtenportal. Ebuzzing ist eine Plattform, die es Online-Werbetreibenden ermöglicht, direkt in Blogs und sozialen Netzwerken durch die Verbreitung von Content oder Videos zu kommunizieren. Mehr als 600 Unternehmen haben Ebuzzing bereits mit dieser Aufgabe betreut.

Über PromoDigital: PromoDigital ist eine italienische Plattform für Online- und Buzz-Marketing. Mit seiner einzigartigen Position auf dem italienischen Markt ist das Unternehmen ein "One-Stop-Shop" des Buzz-Marketing im Social-Media-Bereich. Die Serviceleistungen Buzz Radar, Buzz Attack, Blog Buzz oder Blog Seeding bieten eine Antwort auf die neuen Erwartungen im Marketing und Markenkommunikation.

PromoDigital und Wikio wurden bei dieser Operation par Mirabaud Financial Planning S.A. (Etienne Mouthon) beraten.

Kontakt: Adrien Plat, Marketing Manager, +33-9-61-66-44-28

Pressekontakt:

CONTACT: Kontakt: Adrien Plat, Marketing Manager,  
+33-9-61-66-44-28, [adrien@wikio.com](mailto:adrien@wikio.com)

Originaltext:

Wikio

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/78434/wikio>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_78434.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_78434.rss2)