

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/63094/1580208/studie-jeder-zweite-deutsche-will-2010-trotz-krise-in-den-urlaub-14-prozent-suchen-ein-mal> abgerufen werden.



Studie: Jeder zweite Deutsche will 2010 trotz Krise in den Urlaub 14 Prozent suchen ein Mal monatlich Reiseschnäppchen im Internet

18.03.2010 - 10:45 Uhr, Unister GmbH, [ab-in-den-urlaub.de](http://www.ab-in-den-urlaub.de)

Leipzig (ots) - Trotz Wirtschaftskrise fährt jeder zweite Deutsche in den Urlaub. Das ergab eine Umfrage des Instituts UMA Unister Market Research & Analysis unter rund 1000 Teilnehmern für das Online-Reisebüro <http://www.ab-in-den-urlaub.de>. 41 Prozent wollen jedoch sparen: 26 Prozent buchen eine billigere, 15 Prozent eine kürzere Reise - nur 10 Prozent verzichten ganz. Generell reisen 54 Prozent "ausschließlich privat", 31 Prozent "vorwiegend privat". 12 Prozent sind gleichermaßen privat wie beruflich unterwegs, drei Prozent fast nur dienstlich.

Die Studie untersuchte auch das deutsche Buchungsverhalten: 14 Prozent der Befragten suchen ein Mal monatlich nach günstigen Reiseangeboten online, 23 Prozent mehrmals im Monat. 35 Prozent schauen seltener als ein Mal pro Monat nach Reiseschnäppchen. UMA-Chef Dr. Ik-Sun Kim-Backmann zur Studienvorstellung in Düsseldorf: "Die Deutschen achten zunehmend nicht mehr nur auf den Preis, sondern auch auf die Qualität des Hotels." Für 50 Prozent sei sie "sehr wichtig", für 37 Prozent "wichtig". Für Ralph Michaelsen, Director Travel & Tourism [ab-in-den-urlaub.de](http://www.ab-in-den-urlaub.de), zeigt die Studie klar, "dass die Reiselust der Deutschen trotz Weltwirtschaftskrise stark ist". Besonders beliebt seien Reiseangebote zum Mittelmeerraum sowie Städtetrips. Attraktiv dabei: Frühbucher- und Lastminute-Angebote.

Die Studie "Reiselust der Deutschen 2010" führte für das Online-Reisebüro www.ab-in-den-urlaub.de die Unister-Marktforschungseinheit UMA Unister Market Research & Analysis durch (<http://www.unister-uma.de>). Befragt wurden online-repräsentativ 946 Teilnehmer des UMA-eigenen Meinungsportals <http://www.unister-panel.de>.

Über [ab-in-den-urlaub.de](http://www.ab-in-den-urlaub.de)

<http://www.ab-in-den-urlaub.de> gehört mit 1,62 Mio. Unique Usern im Monat zu den meistbesuchten Online-Reisebüros Deutschlands (AGOF internet facts 2009-III). Zum umfangreichen und Veranstalter übergreifenden Angebot gehören unter anderem Pauschal- und Lastminute-Reisen, Flüge, Hotels, Kreuzfahrten und Spezialreisen. [Ab-in-den-urlaub.de](http://www.ab-in-den-urlaub.de) ist ein Portal der Unister-Gruppe, die weitere erfolgreiche Reisemarken betreibt, u.a. <http://www.hotelreservierung.de>, <http://www.fluege.de>, <http://www.urlaubstours.de> oder <http://www.travel24.com>. REDAKTIONSKONTAKT

Berit Karich
Redakteurin

Unister Holding GmbH
Barfußgässchen 11
04109 Leipzig
Tel: +49/341/49288-4632
Fax: +49/341/49288-59
berit.karich@unister-gmbh.de

Originaltext: Unister GmbH, [ab-in-den-urlaub.de](http://www.ab-in-den-urlaub.de)
Pressemappe: <http://www.presseportal.de/pm/63094/unister-gmbh-ab-in-den-urlaub-de>
Pressemappe als RSS: http://presseportal.de/rss/pm_63094.rss2