

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/75155/1580152/ferienhaus-marktplatz-vacando-erweitert-angebot-durch-kooperation-mit-nextpax-com> abgerufen werden.



Ferienhaus-Marktplatz VACANDO erweitert Angebot durch Kooperation mit NextPax.com

18.03.2010 - 10:00 Uhr, VACANDO AG

Zürich, Schweiz/Amsterdam, NL (ots) - VACANDO, der Online-Ferienhaus-Marktplatz von Hotelplan und Migros, hat eine Kooperationsvereinbarung mit dem niederländischen Anbieter NextPax.com abgeschlossen. Dank dieser Kooperation kann VACANDO sein Angebot auf weltweit über 100'000 Ferienhäuser und Ferienwohnungen erweitern.

Ferienhaus-Marktplatz VACANDO erweitert Angebot auf über 100'000 Ferienunterkünfte

VACANDO präsentiert auf seinen 13 Webseiten in 9 Sprachen alle Arten von Ferienunterkünften, aber keine Hotels. Allen Unterkünften ist gemeinsam, dass der Gast sich selber verköstigen und seinen Urlaub in Freiheit und Unabhängigkeit verbringen kann - ganz nach dem VACANDO-Motto "Individuell statt Hotel". VACANDO richtet sich in erster Linie an private Eigentümer, die ihre Ferienunterkunft selbständig online und international vermarkten möchten. Um als Online-Ferienhaus-Marktplatz ein möglichst vielfältiges Unterkunftsangebot zu präsentieren, werden bei VACANDO aber auch Ferienunterkünfte etablierter Agenturen wie Inter Chalet, Interhome und Sol og Strand angeboten. Durch die Kooperation mit NextPax.com kommen nun renommierte Anbieter wie Dancenter, TUI Ferienhaus und Villa Vacant hinzu. Damit steigt die Zahl der angebotenen Ferienunterkünfte auf über 100'000; besonders bemerkenswert ist der Zuwachs in Skandinavien sowie in den beliebten Badedestinationen Griechenland, Kroatien und Ungarn.

Gebündeltes Angebot von NextPax.com

Das niederländische Unternehmen NextPax.com bündelt die Produktdaten von führenden europäischen Ferienhausanbietern und liefert diese tagesaktuell an die Partner. Bis heute hat NextPax.com das Angebot von Bungalow.net, Dancenter, Interhome, Topic Travel, TUI Ferienhaus, VipHolidays, Villa Vacant und andere integriert. Beabsichtigt ist zudem die Integration weiterer Anbieter wie Inter Chalet oder Muchosol. "Durch die Kooperation mit NextPax.com sparen wir uns aufwendige Direktanbindungen jedes einzelnen Anbieters und können so mit minimalem Aufwand unseren Kunden ein noch umfassenderes Angebot bieten", erklärt Kilian Eyholzer, CEO der VACANDO AG. Die Ferienunterkünfte der neuen Partner sind auf VACANDO per sofort online buchbar.

Pressekontakt:

VACANDO
Silvia Schauenburg
Head of Marketing
Tel.: +41/43/810'91'33
E-Mail: press@vacando.com
Internet: www.vacando.de

NEXTPAX
Erik Engel
Geschäftsführer
E-Mail: press@nextpax.com
Internet: www.nextpax.com

Originaltext:

VACANDO AG

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/75155/vacando-ag>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_75155.rss2