

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/25171/1580125/erfolgreicher-prosieben-serien-mittwoch-desperate-housewives-erzielt-17-3-prozent-marktanteil> abgerufen werden.

# ProSieben Television GmbH

Erfolgreicher ProSieben Serien-Mittwoch: "Desperate Housewives" erzielt 17,3 Prozent Marktanteil

18.03.2010 - 09:40 Uhr, ProSieben Television GmbH

Unterföhring (ots) - Erfolgreicher Serien-Mittwoch auf ProSieben: Die neue Folge der preisgekrönten Dramey "Desperate Housewives" erzielte 17,3 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-Jährigen und war damit in der werberelevanten und in der jungen Zielgruppe (ZG 14-29 J.: 27,2 % MA) das erfolgreichste Programm im Timeslot 20.15 bis 21.15 Uhr.

Im Anschluss erreichte "Vampire Diaries" gute 13,5 Prozent Marktanteil in der werberelevanten Zielgruppe. Bei den jungen Zuschauern (14- bis 29-Jährige) war die neue Folge mit 24,9 Prozent Marktanteil das erfolgreichste Programm im Timeslot 21.15 bis 22.15 Uhr.

ProSieben Serien-Mittwoch am 24. März 2010:  
20.15 Uhr - Die vorerst letzte Folge "Desperate Housewives"  
21.15 Uhr - Doppelfolge "Vampire Diaries"

ProSieben Serien-Mittwoch am 31. März 2010  
20.15 Uhr - Start der sechsten Staffel "Grey's Anatomy" mit einer Doppelfolge  
22.15 Uhr - Start "Good Wife"

Basis: alle Fernsehhaushalte Deutschlands (integriertes Fernsehpanel D + EU)  
Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung / TV Scope / SevenOne Media Audience Research  
Erstellt: 18.03.2010 (vorläufig gewichtet: 17.03.2010)

@@infblk@@

Pressekontakt:  
German Free TV Holding GmbH  
Kommunikation/PR - Fiction Bildredaktion:  
Stella Rodger Andrea Buchberger  
Tel. +49 [89] 9507-1168 Tel. +49 [89] 9507-1589  
Fax +49 [89] 9507-91168 Fax +49 [89] 9507-91589  
[stella.rodger@ProSiebenSat1.de](mailto:stella.rodger@ProSiebenSat1.de) [andrea.buchberger@ProSiebenSat1.de](mailto:andrea.buchberger@ProSiebenSat1.de)

Originaltext: ProSieben Television GmbH  
Pressemappe: <http://www.presseportal.de/pm/25171/prosieben-television-gmbh>  
Pressemappe als RSS: [http://presseportal.de/rss/pm\\_25171.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_25171.rss2)