

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/16429/1579421/mitmachen-abstimmen-weitersagen-jetzt-im-internet-den-eigenen-kindergarten-zum-trimmy-kindergarten> abgerufen werden.



Mitmachen, abstimmen, weitersagen: Jetzt im Internet den eigenen Kindergarten zum Trimmy-Kindergarten® wählen (mit Bild)

17.03.2010 - 10:29 Uhr, Molkerei Alois Müller GmbH & Co. KG

Fischach-Aretsried (ots) - Die erfolgreiche Aktion "Müller® bewegt Kinder" wird 2010 fortgesetzt. Damit setzt sich die Molkerei Alois Müller zusammen mit ihrem Partner, dem Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB), im Rahmen der Müller® Trimm Dich-Initiative für mehr Bewegungsspielräume in Deutschland ein. Mehr als 700 Kindergärten wollen schon Trimmy-Kindergarten® werden. Jetzt sind sie dran: Eltern, Verwandte und Freunde von Kindergartenkindern. Ab sofort unterstützen sie mit ihren Stimmen die Bewerber auf trimmy.de. Wer seinen Kindergarten hier vergeblich sucht, kann ihn bis einschließlich 31. Mai zum Mitmachen motivieren. Danach steht fest, welche Kindergärten einen der 150 Trimmy-Bewegungsparcours erhalten.

Mit der Aktion "Müller® bewegt Kinder" sorgen die Molkerei Alois Müller und der DOSB auch 2010 für mehr Bewegung und eine ausgewogene Ernährung im Kindergarten. Bereits im vergangenen Jahr wurden 100 Kindergärten in Deutschland zu Trimmy-Kindergärten® gekürt. In diesem Jahr sollen weitere 150 folgen, die einen Bewegungsparcours erhalten. Denn wer schon früh Spaß an Sport und Aktivität entwickelt, legt den Grundstein für einen aktiven, gesunden Lebensstil.

Mit einem Klick zum Kinderglück - so wird man Trimmy-Kindergarten® Eltern, Freunde und Verwandte sind ab sofort gefragt, mit ihrer Stimme die zukünftigen Trimmy-Kindergärten® zu unterstützen. Dazu können sie bis 31. Mai 2010 auf www.trimmy.de für ihren Lieblingskindergarten stimmen oder sich per Unterschriftenliste stark machen. Kindergärten, die sich bisher noch nicht beworben haben, können sich bis Ende Mai 2010 auf www.trimmy.de registrieren, um einen von 150 modernen Trimmy-Bewegungsparcours mit kindgerechten Sport- und Spielgeräten zu gewinnen. Herzstück der Bewerbung ist eine kurze Begründung, warum der Kindergarten ein Trimmy-Kindergarten® werden soll. Die 75 Kindergärten mit den meisten Stimmen (in Relation zur Anzahl betreuter Kinder) gewinnen einen der begehrten Trimmy-Bewegungsparcours. Die übrigen 75 Parcours werden von einer Fachjury vergeben. Hier punktet die Überzeugungskraft der Kurzbewerbung.

Mehr Bewegung und Spaß von klein auf - im Trimmy-Kindergarten® Der Bewegungsparcours für Trimmy-Kindergärten® wurde von Sportwissenschaftlern der Universität Konstanz konzipiert. Er enthält unter anderem Balancierhügel, Pedalos, einen Kriechtunnel, ein Trampolin und viele weitere kindgerechte Sport- und Spielgeräte. Die insgesamt sieben Bewegungsstationen des Parcours schulen die motorischen und koordinativen Fähigkeiten der Kinder sowie ihre Kraft und Ausdauer.

Zur Unterstützung ihrer täglichen Arbeit erhalten die Erzieherinnen und Erzieher der Trimmy-Kindergärten® eine kostenlose Fortbildung zur Bewegungsförderung mit den Geräten und ausgewogener, kindgerechter Ernährung im Kindergarten.

Kompetente Partner für Ernährung und Bewegung - Müller® und der DOSB Deutschlands größte Privatmolkerei ist Partner des DOSB. DOSB und Müller® vergeben im Rahmen der Müller® Trimm Dich-Initiative jährlich neben den Trimmy-Kindergärten® auch moderne Trimm Dich-Parcours an Städte - für mehr Bewegungsspielräume in Deutschland. Weitere Informationen zur Müller® Trimm Dich-Initiative und zum Bewerbungsverfahren gibt es im Internet auf www.trimmy.de oder beim Trimmy-Servicebüro (Tel.: 069 695 016-20, E-Mail: kindergarten@trimmy.de).

Molkerei Alois Müller GmbH & Co. KG

1896 gründete Ludwig Müller in Aretsried eine Dorfmolkerei, die sein Sohn Alois Müller ab 1938 weiterführte. 1971 übernahm Theo Müller, der Enkel des Unternehmensgründers, das Unternehmen mit vier Mitarbeitern. Er wurde die treibende Kraft beim Wandel zur modernen Großmolkerei. Innovationen, Verbraucherorientierung sowie höchster Qualitätsanspruch waren und sind die Grundlagen der Firmenphilosophie. Heute hat die Unternehmensgruppe Theo Müller ca. 4.500 Mitarbeiter, davon 1.350 am Standort Aretsried. Mehr als zwei Milliarden Kilogramm Milch werden jährlich an vier modernen Produktionsstätten verarbeitet.

Deutscher Olympischer Sportbund (DOSB)

Der DOSB ist mit rund 27,5 Millionen Mitgliedschaften in mehr als 91.000 Sportvereinen die

Dachorganisation des deutschen Sports. Er ist die größte Personenvereinigung Deutschlands und gleichzeitig die größte nationale Sportorganisation der Welt. Ende der 60er-Jahre rief der DOSB die Trimm Dich-Kampagne ins Leben. 1970 fiel der Startschuss zu dieser bis dato nicht bekannten Breitensport-Bewegung.

Pressekontakt:

Molkerei Alois Müller GmbH & Co. KG
Anja Meisel
Ltg. Public Relations + Internet
Tel.: 08161 172-226
E-Mail: anja.meisel@mueller-milch.de

Weiterer Kontakt:
MasterMedia GmbH
Belinda Schöllhorn
Tel.: 040 507113-50
E-Mail: schoellhorn@mastermedia.de

Originaltext:	Molkerei Alois Müller GmbH & Co. KG
Pressemappe:	http://www.presseportal.de/pm/16429/molkerei-alois-mueller-gmbh-co-kg
Pressemappe als RSS:	http://presseportal.de/rss/pm_16429.rss2