

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/25171/1579338/prosieben-erfolgreiche-rueckkehr-des-comedy-dienstags-mit-bis-zu-17-7-prozent-marktanteil> abgerufen werden.

ProSieben Television GmbH

ProSieben: Erfolgreiche Rückkehr des Comedy-Dienstags mit bis zu 17,7 Prozent Marktanteil

17.03.2010 - 09:36 Uhr, ProSieben Television GmbH

Unterföhring (ots) - 17. März 2010: Spitzenquoten für den neuen Comedy-Dienstag auf ProSieben: Sehr gute 16,5 Prozent Marktanteil (21.45 Uhr) bei den 14- bis 49-Jährigen erzielte die beliebte US-Sitcom "Two and a Half Men". Mit guten 15,8 Prozent Marktanteil (20.45 Uhr) waren zuvor "Die Simpsons" nicht weniger erfolgreich. Der Start der 8. Staffel "Scrubs - Die Anfänger" konnte mit 17,7 Prozent Marktanteil (22.40 Uhr) in der werberelevanten Zielgruppe voll punkten.

Basis: alle Fernsehhaushalte Deutschlands (integriertes Fernsehpanel D + EU)
Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung / TV Scope / SevenOne Media Audience Research
Erstellt: 17.03.2010 (vorläufig gewichtet: 16.03.2010)

@@infblk@@

Pressekontakt:
German Free TV Holding GmbH
Kommunikation/PR - Fiction
Sabine Stephan
Tel. +49 [89] 9507-2244
Fax +49 [89] 9507-92244
Sabine.Stephan@ProSiebenSat1.com

Bildredaktion:
Andrea Buchberger
Tel. +49 [89] 9507-1589
Fax +49 [89] 9507-91589
Andrea.Buchberger@ProSiebenSat1.com

Originaltext: ProSieben Television GmbH
Pressemappe: <http://www.presseportal.de/pm/25171/prosieben-television-gmbh>
Pressemappe als RSS: http://presseportal.de/rss/pm_25171.rss2