

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/9798/1578941/libri-de-sony-reader-kunden-kaufen-alle-fuenf-wochen-ein-neues-e-book-online-medienhaendler-libri> abgerufen werden.



Libri.de: Sony Reader Kunden kaufen alle fünf Wochen ein neues E-Book Online-Medienhändler Libri.de gewährt Einblick in E-Book-Geschäft

16.03.2010 - 13:51 Uhr, Libri.de Internet GmbH

Hamburg (ots) - Ein Jahr nach dem Marktstart des Readers PRS 505 von Sony gewährt Libri.de Einblicke in sein E-Book-Geschäft. "Der hohe Anteil von Käuferinnen des Readers von Sony insbesondere der Pocket Edition zeigt das zunehmend breite Interesse für E-Book-Reader in Deutschland. Mit zehn E-Book-Downloads pro Jahr wird deutlich, dass Libri.de-Kunden den Reader positiv annehmen", fasst Geschäftsführer Per Dalheimer die ersten zwölf Monate nach Marktstart des Readers von Sony zusammen. Der Medienhändler ist mit der Entwicklung der E-Book-Verkäufe insgesamt sehr zufrieden. Jetzt seien die Verlage gefragt die Kundenachfrage noch umfassender und schneller zu bedienen.

Sony Reader (Hardware)

71% aller Käufer des E-Book-Readers sind Männer. Sie entscheiden sich zu etwa gleichen Anteilen für die Modelle in Schwarz und Silber. Bei den Frauen, die einen E-Book-Reader erwerben, ist besonders die kompakte Pocket Edition des Lesegeräts beliebt. 62% aller Käufer der Sony Reader Pocket Edition sind weiblich. Ihr Favorit ist die Silber Edition. Der Anteil der weiblichen Käufer bei der PINK Edition des Readers von Sony ist mit 84% am höchsten.

E-Book (Downloads)

Ein Blick auf die Downloads zeigt: Käufer des Readers von Sony laden im Schnitt mehr E-Books herunter als Kunden ohne Lesegerät. Dabei liegt der durchschnittliche Warenkorb bei 14,50 EUR und der häufigste Preis, zu dem E-Books gekauft werden, bei 9,99 EUR. Im Schnitt alle fünf Wochen kaufen die Libri.de-Kunden einen neuen Titel für ihren Reader von Sony. 42 % der E-Books werden von Frauen gekauft. Sie geben im Schnitt ein wenig mehr für diese aus als die Männer. Die Top-Genres der E-Book-Leserinnen sind Romane, Krimis und Fantasy; bei den Lesern sind es Krimis, Romane und Klassiker. Der E-Book-Liebling der Libri.de Kunden ist "Verblendung" von Stieg Larsson. Dies war auch das am häufigsten heruntergeladene E-Book bei Libri.de im Jahr 2009. Leseproben auf den E-Book Readern fördern den Verkaufserfolg, so platziert sich z.B. "Alle sieben Wellen" von Daniel Glattauer insgesamt unter den Top 10. Stephenie Meyer schafft es mit ihren "Biss" Titeln bei den E-Book-Leserinnen unter die Top 10. Generell gilt auch bei E-Books: Spiegel-Bestseller sind die beliebtesten Bücher.

Im Vergleich zum gedruckten Buch

Einige Libri.de-Bestseller erreichen als E-Book bereits ähnliche Verkaufszahlen, wie die gedruckten Pendanten im Internet. Im Bereich der Backlist gibt es Einzelfälle, in denen mehr elektronische als gedruckte Exemplare verkauft werden.

Pressekontakt:

AGENTUR RÖNNAU
Salloa Lange-Rönnau
Wrangelstraße 10
24937 Flensburg
Telefon: (0461) 430 770 0
slr@agentur-roennau.de
Libri.de Internet GmbH
Per Dalheimer
Friesenweg 1
22763 Hamburg
presse@libri.de

Originaltext:

Libri.de Internet GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/9798/libri-de-internet-gmbh>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_9798.rss2