

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/6344/1578285/ots-video-itb-mediengipfel-wie-wir-uns-in-zukunft-informieren-machen-blogs-facebook-co-die> abgerufen werden.

news aktuell GmbH

ots.Video: ITB-Mediengipfel: "Wie wir uns in Zukunft informieren - Machen Blogs, Facebook & Co die Touristikpresse überflüssig?"

15.03.2010 - 15:37 Uhr, news aktuell GmbH

Berlin (ots) - Knapp 300 Tourismusexperten waren zu Gast beim ersten ITB-Mediengipfel am vergangenen Freitag in Berlin. "Wie wir uns in Zukunft informieren - Machen Blogs, Facebook & Co die Touristikpresse überflüssig?", lautete der Titel der Diskussionsveranstaltung. Der ITB-Mediengipfel ist eine gemeinsame Initiative der dpa-Tochter news aktuell, des Medienbeobachters Landau Media und der Agentur Wilde & Partner Public Relations in Zusammenarbeit mit der ITB Berlin. Die Keynote sprach der ehemalige Bundesminister für Wirtschaft und Arbeit Wolfgang Clement.

Fazit des ITB-Mediengipfels: Die Touristikpresse in Deutschland steht am Scheideweg. Künftig werden die Leser noch mehr Wert auf vertrauenswürdige Informationen rund um den Urlaub legen. Ansonsten werden Magazine und Tageszeitungen beim Leser an Relevanz verlieren. Die vielen Empfehlungsseiten im Netz erschweren außerdem zunehmend das Geschäft mit den Anzeigen.

Das Video enthält O-Töne von:

- Wolfgang Clement, Bundeswirtschaftsminister a.D.
 - Astrid Ehring, Pressesprecherin der ITB
 - Benjamin Jost, Geschäftsführer TrustYou GmbH
 - Tobias Jüngert, Leiter Unternehmenskommunikation der Touristiksparte der REWE Group
 - Romanus Otte, General Manager WELT ONLINE
 - Jens Petersen, Leiter Unternehmenskommunikation bei news aktuell
 - Michael Ramstetter, Leiter ÖA beim ADAC und Chefredakteur ADAC motorwelt
 - Hajo Schumacher, Publizist (Moderator)
 - Thomas C. Wilde, Geschäftsführender Gesellschafter von w&p Wilde & Partner Public Relations GmbH
- Die Veranstaltung auf dem ITB Berlin Kongress richtete sich an Journalisten, Medien- und Verlagsvertreter sowie an die Verantwortlichen der Kommunikation und des Marketings von Reiseveranstaltern, der Online-Reiseindustrie, Luftfahrt und Hotellerie sowie von Tourismusorganisationen gleichermaßen.

Dieses Video finden Sie auch unter:

<http://www.presseportal.de/link/YouTube>
<http://www.presseportal.de/link/sevenload>
<http://www.presseportal.de/link/YahooVideo> Unter folgenden Adressen können Sie das Video herunterladen:

http://www.presseportal.de/go2/ITB_na_mp4
http://www.presseportal.de/go2/ITB_na_flv Pressekontakt:

news aktuell GmbH
Leiter Unternehmenskommunikation
Jens Petersen
Telefon: 040/4113 - 32843
Fax: 040/4113 - 32855
petersen@newsaktuell.de

Originaltext: news aktuell GmbH
Pressemappe: <http://www.presseportal.de/pm/6344/news-aktuell-gmbh>
Pressemappe als RSS: http://presseportal.de/rss/pm_6344.rss2